

## Plan de Trabajo eLAC2010

### **Grupo de trabajo**

Industrias Creativas y de Contenidos

### **Coordinación**

País: Argentina

Institución: Télam S.E.

Nombre del Coordinador: Gonzalo Carbajal

e-mail: gonzalo.carbajal@telam.com.ar

Tel: +5411 4343.4011

Skype. gonzalocarbajal

### **Objetivo General**

Construir una plataforma que permita articular investigaciones e informes acerca de las industrias relevadas y la puesta a disposición de indicadores en la materia.

Estimular la discusión acerca de la problemática de los contenidos en la región y su investigación, habida cuenta de la importancia que tienen en la construcción de sentidos y de identidades.

### **Metas del eLAC2010 a cumplir**

### **Detalle de actividades a realizar y cronograma de resultados**

Objetivo 1: Actualizar, publicar y difundir el trabajo producto del GdT Meta 13 del eLac 2007 acerca de las industrias creativas y de contenidos..

#### Actividades:

- Conseguir financiamiento de CEPAL u otra agencia para actualización de indicadores e in de información relativa a eLac 2010.
- Determinar consultor para la realización del trabajo mencionado
- Imprimir el trabajo final

- Difundir el trabajo impreso y su versión electrónica en organismos, instituciones, investigadores y medios de comunicación pertinentes.

Producto: Libro actualizado con investigación de las industrias relacionadas.

Fecha de entrega: Septiembre de 2009

Objetivo 2: Creación y Puesta en marcha del Observatorio Latinoamericanos de Contenidos.

Actividades:

- Elaborar un proyecto específico con estimación de recursos necesarios y plazos.
- Elaborar una plataforma web (CMS) que permita subir trabajos propios y para disponibilizar trabajos de investigadores regionales que sirvan de insumo para nuevos trabajos; así como para contener estudios cuantitativos e indicadores útiles.
- Invitar a instituciones e investigadores a colaborar con el Observatorio.
- Promover una reunión o evento en el que reunir a los colaboradores del grupo.
- Explorar fuentes de financiamiento.

Producto: Proyecto valorizado. Plataforma web (Administrador de contenidos).

Fecha de entrega: Proyecto septiembre de 2009. Plataforma: diciembre 2009.

Objetivo 3: Estimular el debate de la temática de los contenidos en los países de la región.

Actividades:

- Promover los ámbitos de discusión sobre las industrias de contenidos en los países firmantes.
- Estimular la inclusión de la temática en actividades públicas tales como encuentros, seminarios, congresos, etc. referidas a medios de comunicación y temáticas afines, de todos los ámbitos, fundamentalmente gubernamentales y académicas.

Producto: Informe con el seguimiento de las actividades realizadas sobre la

temática en la región.

Fecha de entrega: agosto 2010