

**Documentos de proyectos**

**Resultados del Programa de  
Comparación Internacional para  
América del Sur**

**Coordinadores regionales de América del Sur**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Este documento fue preparado por los coordinadores regionales del Programa de Comparación Internacional (PCI), en el marco de las actividades del acuerdo entre CEPAL y el Banco Mundial: Ronda PCI 2002 - 2006 (WRB/04/001 - WRB/06/001)

En América del Sur, esta ronda ha sido financiada con recursos aportados por el Banco Mundial y el Banco Interamericano para el Desarrollo. Por su parte, la Oficina de Estadística Canadá, que asumió conjuntamente con CEPAL la coordinación del Proyecto, ha sido apoyada por la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/W.138

Copyright © Naciones Unidas, junio 2007. Todos los derechos reservados  
Impreso en Naciones Unidas, Santiago, Chile.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

## Índice

|   |    |
|---|----|
| Prólogo .....   | 5  |
| Agradecimientos .....   | 7  |
| I. Resultados finales del PCI para América del Sur, 2005.....       | 9  |
| Introducción .....  | 9  |
| Producto interno bruto .....  | 11 |
| Consumo de los hogares .....  | 14 |
| Formación bruta de capital fijo.....                                | 18 |
| Gasto de consumo del gobierno.....                                  | 20 |
| Otros componentes del PIB.....                                      | 21 |
| Anexo 1: Año base de las Cuentas nacionales en América del Sur..... | 23 |
| Anexo 2: Participantes en la ronda de 2005 en América del Sur.....  | 25 |
| II. Resumen metodológico .....                                      | 27 |
| Antecedentes del PCI.....   | 27 |
| Establecimiento de una canasta única.....                           | 29 |
| Implementación en América del Sur.....                              | 30 |
| Consumo de los hogares.....   | 30 |
| Gasto del consumo del gobierno.....                                 | 33 |
| Formación bruta de capital fijo.....                                | 34 |
| a) Maquinaria y equipo.....   | 34 |
| b) Construcción.....  | 34 |
| Otros agregados del PIB.....  | 35 |
| Transacciones informales.....                                       | 35 |
| Cálculo de las paridades.....                                       | 36 |
| Moneda “MAS”.....   | 36 |
| Resultados mundiales.....   | 37 |
| Anexo A: Moneda de América del Sur.....                             | 39 |
| Anexo B: Nomenclatura del PCI.....                                  | 41 |
| III. Cuadros .....  | 49 |
| Lista de cuadros.....   | 51 |



## Prólogo

Durante los últimos 40 años, ha habido varios intentos, a escala mundial, de comparar estadísticas económicas que reflejen las paridades de poder adquisitivo (PPA) de monedas nacionales, dado que esas medidas son más útiles y menos falaces que aquéllas basadas en tipos de cambio de mercado. Aunque estos intentos no siempre fueron exitosos, sus resultados parciales se consideraron un progreso respecto a las alternativas convencionales. El último ejercicio importante se realizó entre 1993 y 1996 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, pero no se produjeron resultados oficiales, lo que llevó a esta institución a sondear la comunidad internacional preguntando si aún existía interés en continuar con el programa. Un grupo de agencias internacionales y nacionales, liderado por el Banco Mundial, consideró la pertinencia e importancia de la medición de PPA mundiales y en 2003 se lanzó una nueva ronda del proyecto. Este programa ha sido liderado por una oficina de coordinación en el Banco Mundial bajo la dirección de un Consejo que representa un amplio grupo de intereses nacionales e internacionales.

El Programa de Comparación Internacional (PCI) – el título del proyecto actual – empezó formalmente a fines del 2003 y adoptó el 2005 como año de referencia. Los países participantes fueron agrupados en cinco regiones (África, Medio Oriente, Asia, América del Sur y la Comunidad de Estados Independientes), todas siguiendo el mismo marco conceptual y metodología, pero cada una en forma autónoma bajo su propia coordinación. Además, los países involucrados en el programa de PPA de OCDE- Eurostat<sup>1</sup> aceptaron vincular sus resultados a los del PCI. Más de 100 países participaron en esta ronda. Algunas regiones fueron dejadas de lado, tal como América Central y el Caribe, ya que carecían de la infraestructura estadística para formar parte en un ejercicio tan complejo. La participación de estas regiones fue diferida a una futura ronda del PCI.

---

<sup>1</sup> Eurostat, la Oficina Estadística de la Unión Europea, produce comparaciones oficiales del PIB basadas en el poder adquisitivo desde hace mucho tiempo y de forma regular (cada tres años). Desde los años 80, la OCDE conduce un ejercicio paralelo para todos los países de la OCDE que no forman parte de la Unión Europea. Los resultados de los dos estudios se publican conjuntamente.

Los resultados que se publican aquí se refieren a los PIB ajustados por PPA de diez países de América del Sur. Estos países ya han participado conjuntamente en otros proyectos estadísticos, en particular en el precursor Índice de Precios al Consumidor Armonizado. Este proyecto proporcionó a los países la capacidad y la voluntad de colaborar en un proyecto multinacional. Fue esta experiencia invaluable que, sobre todo, puso a América del Sur en una excelente posición para beneficiarse de la coordinación creada para la región. América del Sur contó con el apoyo de un instituto nacional de estadística de gran reputación. De hecho, Statistics Canada y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ofrecieron a los países participantes el liderazgo que los condujo a la coyuntura actual en que se encuentran orgullosos de presentar los resultados oficiales del PIB sudamericano, los gastos reales per cápita y las paridades de poder adquisitivo.

## Agradecimientos

Este proyecto fue liderado por tres coordinadores regionales: Jacob Ryten, miembro de la junta directiva del Programa de Comparación Internacional (PCI), Louis Marc Ducharme por Statistics Canada, y por la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (CEPAL), Heber Camelo (2003-2006) y, luego, Salvador Marconi (2006-2007). Contó con la participación de un equipo de profesionales de las dos instituciones. El núcleo principal del equipo de trabajo de Statistics Canada incluyó a Nathalie Charron, Norma Chhab Alperin, Ron Gardner, Gylliane Gervais, Hew Gough y Claudio Pérez. Los miembros principales del equipo de CEPAL fueron Renée Briones, Hubert Escaith, Patricia Goldszier, Marcelo Ortúzar y Ernestina Pérez.

El PCI en América del Sur no hubiera alcanzado el éxito logrado sin la valiosa colaboración y la dedicación del personal de los institutos nacionales de estadística (INE) y los bancos centrales de los diez países que participaron en esta ronda del programa. Los especialistas de los equipos del Índice de Precios al Consumidor llevaron a cabo la recolección de precios para el consumo de los hogares, mientras que los de Cuentas Nacionales proveyeron las estimaciones detalladas que se utilizaron en la agregación del Producto Interno Bruto (PIB). La validación de los datos se llevó a cabo conjuntamente con miembros de los equipos de trabajo nacionales, bajo la coordinación de Statistics Canada y CEPAL.

El proyecto contó también con el apoyo de la Oficina Global del Banco Mundial (BM) y en particular con la colaboración de Yuri Dikhanov.

El Programa de Comparación Internacional para América del Sur recibió apoyo financiero del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Por su parte, Statistics Canada fue apoyada por la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA). Tanto Statistics Canada como la CEPAL aportaron recursos humanos y materiales para la coordinación del proyecto. Dado que ninguno de los diez países recibió apoyo financiero externo para participar en el PCI, cada instituto de estadística o banco central debió realizar un gran esfuerzo, asignándole a este proyecto sus propios recursos humanos y financieros.



# I. Resultados finales del PCI para América del Sur, 2005

## Introducción

En el 2003, la Oficina Global del Banco Mundial lanzó una ronda del Programa de Comparación Internacional (PCI) destinada a medir las paridades del poder adquisitivo (PPA) y los correspondientes niveles de precios y de volumen del Producto Interno Bruto (PIB) en forma comparable para más de 100 países agrupados en 5 regiones. En América del Sur, diez países aceptaron participar en el proyecto: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La publicación de los resultados de la ronda 2005 del PCI fue planeada en dos fases. La primera, que América del Sur fue la primera región en completar, culminó el 28 de junio de 2006 con la difusión de los resultados preliminares para el consumo de los hogares<sup>2</sup>, el componente más importante del PIB. Se publicaron los niveles de precios, las PPA y el consumo real de los hogares calculado a partir de estas paridades.

La fase II cubre el PIB y los demás componentes del PIB: gasto de consumo del gobierno, formación bruta de capital fijo, variación de existencias y balance de exportaciones e importaciones en bienes y servicios. Este informe presenta resultados para el PIB y los demás componentes, que hasta la fecha no habían sido publicados, además de resultados revisados para el consumo de los hogares. Con esta publicación, América del Sur es la primera región en terminar la ronda de 2005 del PCI.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Los resultados están disponibles en el sitio Web del Banco Mundial [www.worldbank.org/data](http://www.worldbank.org/data) y en el sitio Web de la CEPAL [www.cepal.org/deype/](http://www.cepal.org/deype/)

<sup>3</sup> La comparación mundial debería estar disponible en diciembre de 2007.

En la fase I del PCI, los precios de los bienes y servicios de consumo fueron recolectados en cada país por el instituto nacional de (INE) o por el banco central, en el marco de su programa del Índice de Precios al Consumidor. Los países participaron directamente en la especificación de los productos y en la evaluación de los precios recogidos. En cambio, en la fase II, las especificaciones del consumo del gobierno y la formación de capital fueron establecidas por el Banco Mundial. Se adoptó esta medida para garantizar la comparabilidad entre países en áreas en donde se requiere un conocimiento especializado considerable intentando minimizar las diferencias nacionales en cuanto a la geografía, el clima, la tecnología y la estructura económica. La recolección de precios fue realizada por consultores externos al instituto nacional de estadística o al banco central.

Aunque la metodología aplicada en la fase II no difiere de aquella utilizada en otras regiones del PCI y en el programa OCDE-Eurostat, era nueva en América del Sur. Por una parte, fue la primera vez que se adoptaron especificaciones centralizadas para construcción y maquinaria y equipo. Por otra parte, se usó también por primera vez el método “Canasta de componentes de construcción” para recolectar precios en esta categoría. Además de ser nuevo, este método es muy distinto de aquél aplicado en rondas anteriores del PCI y de aquél utilizado normalmente en los programas de índices de precios de la construcción en la región.

Dado lo innovador del enfoque, algunos especialistas incluyendo los de Brasil consideraron que no se tenía suficiente conocimiento del procedimiento de selección de las especificaciones y recomendaron que en las rondas futuras, la fase II sea conducida de la misma manera que la fase I, dándole más énfasis a especificaciones representativas de la región. Los coordinadores apoyan esta recomendación.

## Producto interno bruto<sup>4</sup>

### Chile, Argentina y Venezuela gozaron de un mayor nivel de bienestar en términos del PIB per cápita en el 2005

Chile califica como el país con el PIB real per cápita más alto, 46% por encima del promedio regional, seguido por Argentina, con 32% y Venezuela, con 17%. La presencia de Venezuela en tercer lugar se debe principalmente a sus exportaciones, esencialmente de gas y petróleo, que representan el 40% del PIB. Después de estos tres países siguen Uruguay y Brasil, con 10% y 2 % por encima del promedio respectivamente. El grupo central, compuesto por Ecuador, Perú y Colombia, se encuentra alrededor de un 25% por debajo del promedio regional. Paraguay y Bolivia, en los últimos lugares, tienen 46% y 43 % respectivamente del promedio regional.

**CUADRO 1**  
**PRODUCTO INTERNO BRUTO\*, AÑO 2005**  
*Índice de gastos reales per cápita\*\**  
*Región = 100*

| País      | Índice |
|-----------|--------|
| Chile     | 145,7  |
| Argentina | 131,5  |
| Venezuela | 117,4  |
| Uruguay   | 110,1  |
| Brasil    | 102,1  |
| Ecuador   | 77,6   |
| Perú      | 76,8   |
| Colombia  | 74,9   |
| Paraguay  | 46,4   |
| Bolivia   | 43,0   |

\* En Uruguay y Colombia la introducción del nuevo año base resultará en un nivel del PIB superior al nivel de la base actual en 11% y 12 % respectivamente.

\*\* En el texto, la expresión “gasto real” se refiere al gasto nominal dividido por la PPA.

Los resultados se presentan en forma de índices, donde 100 corresponde al promedio de los resultados para los 10 países de América del Sur. Por ejemplo, el índice de 146 para Chile indica que su PIB real *per cápita* es un 46% mayor que el promedio de la región.

<sup>4</sup> Las estimaciones del PIB del 2005 usadas en el PCI son las oficiales al 30 de abril de 2007. En esa fecha, cada país tenía un año de base distinto para sus cuentas nacionales. Ver Anexo 1.

## En el 2005, los países donde resultaba más caro vivir y trabajar fueron Chile, Brasil, Venezuela y Uruguay; Paraguay y Bolivia eran los más baratos

La utilización más conocida de las PPA es la comparación de los niveles de precios o, en lenguaje corriente, donde es más (o menos) caro vivir y trabajar. El cuadro 2 muestra los niveles de precios del PIB, expresados en relación al promedio de América del Sur. Si alguien comprara exactamente la misma canasta de bienes y servicios en cada país de la región, gastaría la mayor cantidad de dinero en Chile y la menor, en Paraguay y Bolivia.

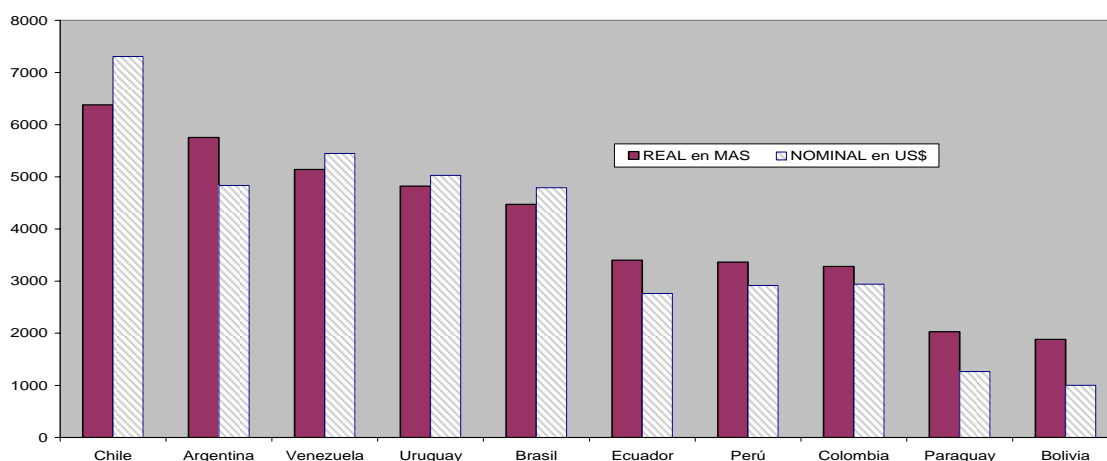
**CUADRO 2**  
**COMPARACIÓN DE NIVELES DE PRECIOS O ¿QUÉ PAÍS ERA EL MÁS CARO EN 2005?**  
*Región = 100*

| <b>País</b> | <b>Índice de nivel de precios</b> |
|-------------|-----------------------------------|
| Chile       | 114,5                             |
| Brasil      | 107,1                             |
| Venezuela   | 106,0                             |
| Uruguay     | 104,2                             |
| Colombia    | 89,6                              |
| Perú        | 86,7                              |
| Argentina   | 84,0                              |
| Ecuador     | 81,2                              |
| Paraguay    | 62,4                              |
| Bolivia     | 53,2                              |

## La participación de Brasil, Chile, Uruguay y Venezuela en el PIB regional disminuye al medirla en términos reales

Como lo indica el gráfico 1, la participación de Brasil, Chile, Uruguay y Venezuela en el PIB regional es más baja en términos reales, en la moneda MAS<sup>5</sup>, que en términos nominales, en dólares US. El gráfico revela también que en cuanto al PIB per cápita, ya sea nominal o real, los países están divididos en tres grupos bien definidos. Por un lado están aquéllos con un PIB superior a 4.000 US\$ o MAS (Chile, Argentina, Venezuela, Uruguay y Brasil); en seguida hay un grupo central con un PIB entre 2.000 y 4.000 US\$ o MAS (Ecuador, Perú y Colombia) y, finalmente, aquéllos que no alcanzan a 2.000 US\$ o MAS (Paraguay y Bolivia). El ranking de los países cambia ligeramente en términos reales. Por ejemplo, Argentina pasa del cuarto al segundo lugar, y Ecuador, del octavo al sexto.

**GRÁFICO 1**  
**PIB PER CAPITAL EN TÉRMINOS REALES Y NOMINALES, 2005**



<sup>5</sup> En América del Sur, se decidió expresar los PIB en términos reales con una moneda neutra cuyo valor no corresponde a ninguna moneda de la región. A este fin se creó una moneda sudamericana ficticia, llamada “MAS”. Se construyó de tal forma que la suma en MAS de los PIB reales es igual a la suma de los PIB nominales convertidos a dólares US con el tipo de cambio. Para más información, ver el Anexo A en la sección II (Resumen Metodológico).

## Consumo de los hogares

Los resultados para el consumo de los hogares presentados aquí son ligeramente distintos a los publicados en junio 2006. Las diferencias provienen, principalmente, de la revisión o de la actualización del PIB de 2005 en seis de los diez países (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Uruguay y Venezuela). Como consecuencia, se ha modificado levemente el ranking de los países publicado el año pasado.

### En el 2005, Argentina, Chile y Uruguay gozaron de un mayor nivel de bienestar en comparación con los otros países de América del Sur

Las estimaciones no presentan grandes sorpresas en el ranking de los primeros tres países. Argentina está en el primer lugar en cuanto al consumo efectivo de los hogares per cápita, 37% por encima del promedio regional. Chile y Uruguay siguen con 33% y 27% respectivamente por encima del promedio (cuadro 3). Los niveles son un poco diferentes de los publicados en junio 2006 debido a que Chile revisó el PIB al alza, mientras que Argentina y Uruguay no lo revisaron significativamente.

Otro cambio importante respecto a la publicación de junio 2006 aparece en el grupo de países ubicados en el centro de la distribución. Brasil sube del sexto lugar al cuarto, pasando de un 10% por debajo a un 2% encima del promedio regional. El resto del grupo central presenta una menor dispersión, con Venezuela en primer lugar, levemente por debajo del promedio regional y Colombia un 20 % por debajo. Paraguay y Bolivia permanecen en los últimos puestos del ranking, el primero en 60% del promedio regional y el segundo en 52 % del mismo.

**CUADRO 3**  
**CONSUMO EFECTIVO DE LOS HOGARES, AÑO 2005**  
*Índice de gastos reales per cápita*  
*Región = 100*

| País      | Índice |
|-----------|--------|
| Argentina | 136,5  |
| Chile     | 133,0  |
| Uruguay   | 126,5  |
| Brasil    | 102,3  |
| Venezuela | 95,9   |
| Perú      | 81,8   |
| Ecuador   | 80,9   |
| Colombia  | 78,8   |
| Paraguay  | 59,9   |
| Bolivia   | 51,8   |

**En el 2005, los países donde resultaba más caro vivir en términos del consumo de los hogares fueron Chile, Brasil, Uruguay y Venezuela; Paraguay y Bolivia eran los más baratos**

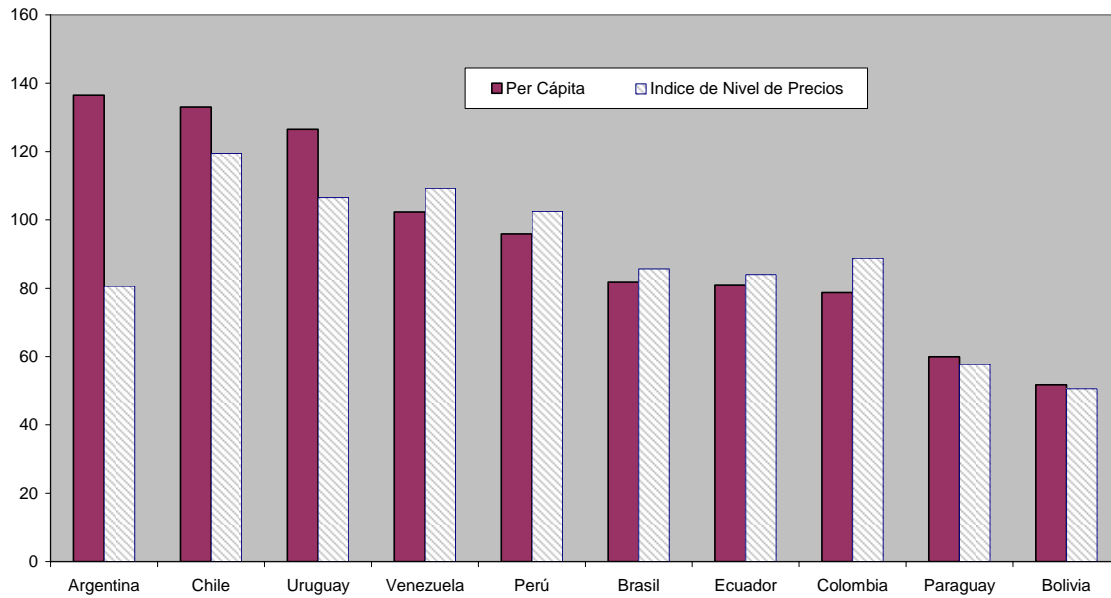
Como el consumo de los hogares alcanza en promedio 60% del PIB, los países más caros siguen siendo los mismos que para el PIB. Un primer grupo de países, a saber Chile, Brasil, Uruguay y Venezuela, está hasta 20% por encima del promedio regional mientras que Paraguay y Bolivia son los más baratos, en 58% y 51% debajo del promedio (cuadro 4).

**CUADRO 4**  
**CONSUMO EFECTIVO DE HOGARES, AÑO 2005**  
*Índice de nivel de precios*  
*Región = 100*

| <b>País</b> | <b>Índice</b> |
|-------------|---------------|
| Chile       | 119,5         |
| Brasil      | 109,2         |
| Uruguay     | 106,5         |
| Venezuela   | 102,5         |
| Colombia    | 88,8          |
| Perú        | 85,7          |
| Ecuador     | 83,9          |
| Argentina   | 80,6          |
| Paraguay    | 57,8          |
| Bolivia     | 50,6          |

Cabe señalar que los países que presentan un nivel de precios más alto no son necesariamente aquéllos que cuentan con un mayor consumo per cápita. El nivel de precios en Chile y Brasil es superior al de Argentina (ver gráfico 2).

**GRÁFICO 2**  
**INDICE DE NIVEL DE PRECIOS E ÍNDICE DE CONSUMO DE LOS HOGARES PER CÁPITA,**  
**2005**  
*Promedio Regional=100*



## Argentina gasta más que sus vecinos en alimentos y bebidas no alcohólicas y en comunicaciones, mientras que Chile lidera el gasto en vestimenta y calzado, transporte y vivienda

¿Cómo se compara el gasto per cápita sobre bienes y servicios tales como alimentación y vestimenta? El cuadro 5 responde a esta interrogante para algunas grandes categorías. Pese a que los precios fueron recolectados para bienes y servicios mucho más específicos (naranjas, camisa de algodón, etc.), los gastos per cápita en términos reales sólo pueden calcularse al nivel de la nomenclatura de las cuentas nacionales, la cual es más agregada que la canasta de bienes y servicios del PCI. Por esta razón, sólo se presenta información al nivel de agregación disponible en cuentas nacionales.

Argentina gasta más que sus vecinos en alimentos y bebidas no alcohólicas, comunicaciones, salud y educación. Chile lidera el gasto en vestimenta y calzado, transporte y vivienda, mientras que Brasil tiene gastos similares al promedio regional en transporte, salud y educación privada.

En los países andinos, Venezuela gasta más que sus vecinos en alquiler y conservación de la vivienda, restaurantes y hoteles, salud y educación, mientras que Perú lidera el gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas, vestimenta y calzado. Ecuador gasta más per cápita en transporte.

**CUADRO 5**  
**¿QUIÉN GASTA MÁS Y EN QUÉ EN 2005?**  
*Selección de categorías per cápita*  
*Región = 100*

|                                    | <i>Argentina</i> | <i>Bolivia</i> | <i>Brasil</i> | <i>Chile</i> | <i>Colombia</i> | <i>Ecuador</i> | <i>Paraguay</i> | <i>Perú</i> | <i>Uruguay</i> | <i>Venezuela</i> |
|------------------------------------|------------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------|----------------|------------------|
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 153,8            | 59,1           | 91,1          | 115,9        | 82,8            | 97,4           | 96,0            | 108,0       | 135,1          | 106,5            |
| Prendas de vestir y calzado        | 137,0            | 27,9           | 90,0          | 225,3        | 77,1            | 116,5          | 83,3            | 124,9       | 148,7          | 65,0             |
| Vivienda, agua y energía           | 144,2            | 51,8           | 96,1          | 157,1        | 101,1           | 60,3           | 69,3            | 62,0        | 153,0          | 103,6            |
| Transporte                         | 121,3            | 84,6           | 101,5         | 172,2        | 69,7            | 115,9          | 49,1            | 68,6        | 131,1          | 99,7             |
| Comunicaciones                     | 175,7            | 20,3           | 107,9         | 71,9         | 54,7            | 90,3           | 41,7            | 46,0        | 108,5          | 126,6            |
| Restaurantes y hoteles             | 136,5            | 61,9           | 90,8          | 76,1         | 111,8           | 42,6           | 42,0            | 117,6       | 96,3           | 145,3            |
| Salud y educación Total            | 121,2            | 76,4           | 107,9         | 119,2        | 84,1            | 76,7           | 41,3            | 67,0        | 110,1          | 93,5             |
| Pública                            | 80,5             | 114,5          | 122,7         | 88,8         | 80,2            | 75,2           | 38,0            | 39,9        | 73,5           | 94,2             |
| Privada                            | 165,7            | 44,3           | 93,9          | 145,2        | 86,0            | 76,5           | 43,2            | 91,0        | 142,3          | 90,7             |

## Formación bruta de capital fijo

### En el 2005, la formación bruta de capital fijo per cápita está por encima del promedio regional en Chile, Argentina, Ecuador y Venezuela

La formación bruta de capital fijo (FBKF) incluye dos principales componentes, ‘construcción’ y ‘maquinaria y equipo’. Está 86% por encima del promedio regional en Chile, 42% en Argentina, 3 % en Ecuador y 1% en Venezuela. El rango de Ecuador se debe, sobre todo, a un bajo nivel de precio en los dos grandes componentes de la FBKF (cuadro 7).

Brasil encabeza el siguiente grupo de países, con un 3% por debajo del promedio regional, seguido por Perú, Uruguay y Colombia, alrededor de 15% por debajo del promedio. Vienen finalmente Paraguay y Bolivia, respectivamente, 62% y 77 % por debajo del promedio.

**CUADRO 6**  
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO Y COMPONENTES, AÑO 2005**

*Índice de gastos reales per cápita*  
*Región = 100*

| País      | FBKF  | Ranking | Maquinaria<br>y equipo | Ranking | Construcción | Ranking |
|-----------|-------|---------|------------------------|---------|--------------|---------|
| Chile     | 185,5 | 1       | 183,0                  | 1       | 205,4        | 1       |
| Argentina | 141,8 | 2       | 129,4                  | 2       | 159,2        | 2       |
| Ecuador   | 102,6 | 3       | 76,8                   | 6       | 134,8        | 3       |
| Venezuela | 100,5 | 4       | 112,2                  | 3       | 93,2         | 6       |
| Brasil    | 96,6  | 5       | 110,5                  | 4       | 79,4         | 8       |
| Uruguay   | 86,8  | 6       | 99,7                   | 5       | 79,8         | 7       |
| Perú      | 83,7  | 7       | 42,9                   | 8       | 118,4        | 4       |
| Colombia  | 80,7  | 8       | 59,5                   | 7       | 103,0        | 5       |
| Paraguay  | 37,5  | 9       | 35,3                   | 9       | 42,3         | 9       |
| Bolivia   | 22,7  | 10      | 16,8                   | 10      | 29,5         | 10      |

## Chile, Argentina, Venezuela y Brasil, países con un importante mercado de exportación, son también los que más gastan en maquinaria y equipo

El gasto per cápita en maquinaria y equipo es 83% por encima del promedio en Chile, 29% en Argentina, 12% en Venezuela y 11 % en Brasil. El segundo grupo de países se extiende desde Uruguay, en el promedio regional, hasta Bolivia, un 83% por debajo del mismo.

En cuanto a los niveles de precios, todos los países se encuentran dentro de 10% del promedio regional, a excepción de los dos extremos, Venezuela en 24% por encima y Ecuador, 15% por debajo del promedio regional (Cuadro 7).

## El gasto per cápita en construcción confirma el crecimiento sostenido de Chile y la robustez de la economía argentina

El gasto en construcción per cápita en Chile duplica el promedio regional. Luego viene Argentina con 59% por encima del promedio regional, seguida por Ecuador y Perú, con 35% y 18% por encima del promedio respectivamente. Venezuela, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia se encuentran por debajo del promedio.

Excepto Venezuela, cuyo nivel de precios está 54% por encima del promedio regional, los otros países con precios relativamente altos (Chile, Brasil y Uruguay) están agrupados alrededor del promedio.

**CUADRO 7**  
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO Y COMPONENTES, AÑO 2005**  
*Índice de nivel de precios*  
*Región = 100*

| País      | FBKF  | Ranking | Maquinaria y equipo | Ranking | Construcción | Ranking |
|-----------|-------|---------|---------------------|---------|--------------|---------|
| Venezuela | 138,7 | 1       | 124,1               | 1       | 153,5        | 1       |
| Chile     | 102,7 | 2       | 92,4                | 8       | 111,2        | 2       |
| Brasil    | 102,2 | 3       | 99,2                | 3       | 107,0        | 3       |
| Uruguay   | 96,0  | 4       | 91,2                | 9       | 102,1        | 4       |
| Argentina | 92,6  | 5       | 92,3                | 7       | 93,5         | 5       |
| Colombia  | 92,3  | 6       | 110,0               | 2       | 82,0         | 6       |
| Perú      | 83,1  | 7       | 97,5                | 6       | 75,4         | 7       |
| Paraguay  | 82,6  | 7       | 99,1                | 4       | 71,9         | 8       |
| Ecuador   | 74,6  | 9       | 85,4                | 10      | 68,3         | 9       |
| Bolivia   | 69,8  | 10      | 97,6                | 5       | 53,5         | 10      |

## Gasto de consumo del gobierno

### En cuanto a los servicios del gobierno, Brasil encabeza la región en consumo per cápita y Chile es el país más caro

El cuadro 8 revela que Brasil es el único país con un consumo real per cápita del gobierno por encima del promedio regional. De hecho, los países que siguen, Argentina, Venezuela, Colombia y Chile gastan alrededor de un 30% menos que Brasil per cápita. Al otro extremo se encuentran Perú y Paraguay, respectivamente con 41% y 31% del promedio regional.

Cabe señalar que cuatro países, Brasil, Chile, Colombia y Perú, incluyen en el gasto de consumo del gobierno una imputación para el consumo de capital, la cual equivale en promedio a 10% del consumo. Como consecuencia, el consumo del gobierno per cápita es, por definición, un 10% más alto en promedio en estos cuatro países.

**CUADRO 8**  
**GASTO DE CONSUMO DEL GOBIERNO, AÑO 2005**  
*Índice de gastos reales per cápita*  
*Región = 100*

| País      | Índice |
|-----------|--------|
| Brasil    | 127,0  |
| Argentina | 85,6   |
| Venezuela | 83,0   |
| Colombia  | 81,8   |
| Chile     | 81,6   |
| Uruguay   | 72,8   |
| Bolivia   | 67,5   |
| Ecuador   | 61,2   |
| Perú      | 41,3   |
| Paraguay  | 31,4   |

En cuanto al nivel de precios, Chile ocupa el primer lugar, con costos 34% por encima del promedio regional (ver cuadro 9). Los costos más bajos para los servicios del gobierno se encuentran en Ecuador, Paraguay y Bolivia, con respectivamente 70%, 56% y 33% del promedio. Los demás países se agrupan entre 93 % y 97 % del promedio.

**CUADRO 9**  
**GASTO DE CONSUMO DEL GOBIERNO, AÑO 2005**  
*Índice de nivel de precios*  
*Región = 100*

| País      | Índice |
|-----------|--------|
| Chile     | 134,0  |
| Uruguay   | 104,7  |
| Brasil    | 103,9  |
| Perú      | 97,4   |
| Venezuela | 95,6   |
| Argentina | 92,5   |
| Colombia  | 92,5   |
| Ecuador   | 70,2   |
| Paraguay  | 56,4   |
| Bolivia   | 32,9   |

## Otros componentes del PIB

No se recolectaron precios para la variación de existencias ni para las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Como en el programa OCDE-Eurostat, en las otras regiones para esta ronda y en las rondas anteriores del PCI, se aplican paridades de referencia a estos componentes.<sup>6</sup> En otros términos, se usa como paridad de cada componente una paridad estimada para otros componentes.

Para la variación de existencias, la paridad de referencia combina las paridades globales de los bienes de consumo y de los bienes de capital (maquinaria y equipo). Para exportaciones e importaciones, la paridad es el tipo de cambio respecto al dólar estadounidense (Ver cuadro 10).

**CUADRO 10**  
**BALANCE REAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES**  
*Índice de gastos reales per capita*  
*Región = 100*

| <b>País</b> | <b>Índice</b> |
|-------------|---------------|
| Venezuela   | 465,7         |
| Chile       | 270,8         |
| Argentina   | 123,6         |
| Brasil      | 74,9          |
| Perú        | 67,6          |
| Uruguay     | 56,3          |
| Bolivia     | 14,9          |
| Colombia    | -10,5         |
| Ecuador     | -18,7         |
| Paraguay    | -27,0         |

<sup>6</sup> Para más información ver la Sección II y el anexo B para la lista de las paridades de referencia.



## Anexo 1

### Año base de las Cuentas Nacionales

Las estimaciones del PIB para el año 2005 usadas en el PCI son las oficiales al 30 de abril de 2007. En esa fecha, cada país tenía un año de base distinto para sus cuentas nacionales. Algunos países habían recientemente terminado el proceso de cambio de año base, mientras que otros se encontraban en proceso de hacerlo.

| País      | Año base de las Cuentas Nacionales utilizadas en el PCI | Comentario  |
|-----------|---|---|
| Argentina | 1993  | Nuevo año base: 2004<br>Fecha estimada de publicación: 2008       |
| Bolivia   | 1990  |   |
| Brasil    | 2000  |   |
| Chile     | 2003  |   |
| Colombia  | 1994  | Nuevo año base: 2000<br>Fecha estimada de publicación: julio 2007 |
| Ecuador   | 2000  |   |
| Paraguay  | 1994  |   |
| Perú      | 1994  |   |
| Uruguay   | 1983  | Nuevo año base: 1997<br>Fecha estimada de publicación: marzo 2008 |
| Venezuela | 1997  |   |



## Anexo 2

### Participantes en la ronda de 2005 del PCI en América del Sur

| <b>País</b> | <b>Participante</b>   | <b>Institución</b>   |
|-------------|---|--|
| Argentina   | Aguirre, Laura<br>Baranek, Alejandro<br>Belloni, Marina<br>Bevacqua, Graciela<br>Buchner, Liliana<br>Cerro, Fernando<br>Dorín, Federico<br>Gallo, Mirta<br>Güet, Graciela<br>Pazos, Cecilia<br>Suárez, Luis | Instituto Nacional de Estadística y Censos                                       |
| Bolivia     | Alba, Hugo<br>Borda, Miguel<br>Echeverría, Freddy<br>Sánchez, Ramiro<br>Suxo, Johnny  | Instituto Nacional de Estadística  |
| Brasil      | Araujo, Bárbara<br>Bastos, Andrea<br>Bazoni, Gelio<br>Melo Quintslr, Marcia<br>Moraes Sbano, Rita<br>Nunes, Eulina<br>Olinto Ramos, Roberto   | Instituto Brasileño de Geografía y Estadística                                   |
| Chile       | Alvarado, Gloria<br>Fuentes, Berta<br>Masman, Manuel<br>Escandón, Antonio<br>Ruiz, Francisco  | Instituto Nacional de Estadística<br><br>Banco Central de Chile                  |
| Colombia    | Caicedo, María Ximena<br>Castro, Luz Amparo<br>Centarano, Jorge<br>D’Luys, Gabriel<br>Ordóñez, Elkin<br>Rojas, María Teresa<br>Vega, Ana Victoria<br>Zárate, Héctor   | Departamento Administrativo Nacional de Estadística<br><br>Banco de la República |
| Ecuador     | Céspedes, Aníbal<br>Fonseca, Consuelo<br>Gordillo, Ligia<br>Benítez, Diego<br>Carvajal, Francisco<br>Celi, Edgar<br>Córdova, Gabriela<br>Lafuente, Danilo   | Instituto Nacional de Estadística y Censos<br><br>Banco Central de Ecuador       |
| Paraguay    | Amarilla, Mario<br>Biedermann, Gustavo<br>Ferreira, Victor<br>Mora, Miguel<br>Rodríguez, Carlos   | Banco Central de Paraguay  |

|                                     |  |   |
|-------------------------------------|--|---|
| Perú                                | Camarena, Arturo<br>Fajardo, Máximo<br>García, José<br>Meza, Henry<br>Montoya, Lilia<br>Navarro, Rosa<br>Palomino, Carlos<br>Robles, José Luis                 | Instituto Nacional de Estadística e Informática                   |
| Uruguay                             | Fantin, Carolina<br>Lamas, Ana<br>Picardo, Susana<br>Rey, Carolina<br>Ceruti, Graciela<br>Erro, Lourdes  | Instituto Nacional de Estadística<br><br>Banco Central de Uruguay |
| Venezuela                           | Bracho, Jairo<br>Castanho de Oliveira, Helena<br>Díaz, Misael<br>González, María Auxiliadora<br>Mendoza, Franklin<br>Ramos, Segundo<br>Varela, María Benedicta | Banco Central de Venezuela  |
| Coordinadores regionales            | Ryten, Jacob<br>Ducharme, Louis Marc<br>Camelo, Heber (2003-2006)<br>Marconi, Salvador (2006-2007)   | Consejo Ejecutivo PCI<br>Statistics Canada<br>CEPAL<br>CEPAL      |
| Statistics Canada                   | Charron, Nathalie<br>Chhab-Alperin, Norma<br>Gardner, Ron<br>Gervais, Gylliane<br>Gough, Hew<br>Pérez, Claudio   | Statistics Canada   |
| CEPAL                               | Briones, Renée<br>Escaith, Hubert<br>Goldszier, Patricia<br>Ortúzar, Marcelo<br>Pérez, Ernestina   | CEPAL   |
| Oficina Global para América del Sur | Biru, Yonas<br>Dikhanov, Yuri<br>Hamadeh, Nada   | Banco Mundial   |

## II. Resumen metodológico

### Antecedentes del PCI

El Programa de Comparación Internacional (PCI) es una iniciativa estadística mundial cuyo objetivo es brindar respuestas objetivas y cuantificadas a preguntas tales como “¿Cuánto más caro es el país A que el país B?”; “¿En qué sentido y en qué medida está la moneda A sobrevaluada con respecto a la moneda B?” y “En términos per cápita, ¿en qué medida el país A consume más que el país B en bienes y servicios tales como alimentos, salud, educación, etc.?” La elaboración de políticas gubernamentales requiere respuestas a estas interrogantes que se obtienen normalmente a partir de comparaciones internacionales de indicadores económicos.

La práctica usual para realizar comparaciones internacionales es utilizar una moneda como patrón estándar, por ejemplo, el dólar estadounidense. Todas las estadísticas expresadas en valor monetario son convertidas a la moneda patrón usando los tipos de cambio del mercado.

Sin embargo, es importante señalar que los tipos de cambio del mercado están influidos por varios factores, de los cuales el poder adquisitivo es sólo uno. En el corto plazo, las fuerzas especulativas que afectan las cuentas de capital de los países pueden ser tan o más influyentes que el componente de poder adquisitivo. Además de las variaciones significativas en el mercado de divisas causadas por movimientos de capital de corto plazo, las caídas financieras repentinas tienen un impacto inmediato en el mercado cambiario mientras que afectan la producción y distribución de riqueza más lentamente. Un conocido ejemplo es el de la crisis financiera que sacudió a Argentina en el 2001. Mientras que el valor del peso argentino en dólares estadounidenses bajó dos tercios de la noche a la mañana, ni el poder de compra del peso dentro del país ni el ingreso nacional experimentaron una reducción comparable a corto o mediano plazo. Por tanto, el PIB de Argentina, en términos reales, no bajó a un tercio de su valor en el momento de la devaluación del peso, como lo indicaría su conversión a dólares en términos nominales, es decir, aplicándole el tipo de cambio.

En este contexto, las paridades del poder adquisitivo (PPA) son una alternativa viable al uso de los tipos de cambio del mercado para hacer comparaciones relevantes y apropiadas. La forma más fácil de explicarlas es en términos de consumo. La PPA es el tipo de cambio entre dos

divisas A y B que le permite a un consumidor comprar la misma canasta de bienes y servicios indistintamente con una divisa en un país o con otra divisa en otro país. En otras palabras, al consumidor no le importa si hace su compra en el primer país con la divisa A o en el segundo país con la divisa B si usa un tipo de cambio basado en la paridad porque podrá adquirir exactamente los mismos bienes y servicios en las mismas cantidades.

Las paridades del poder adquisitivo en el PCI se calculan para todos componentes del PIB – consumo de los hogares, consumo del gobierno, inversión en maquinaria y equipo, construcción residencial y de otro tipo, etc. El cálculo de las PPA permite a los países participantes comparar sus agregados macroeconómicos con aquéllos de los países vecinos sin que esas comparaciones resulten distorsionadas por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

En el 2003, después de un lapso de ocho años de intensas discusiones y preparación, el Banco Mundial (BM) lanzó una nueva ronda del PCI. Más de 110 países agrupados en 5 regiones- América del Sur, África, Medio Oriente, Asia, y la Comunidad de Estados Independientes (antiguamente la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas)<sup>7</sup> - aceptaron participar en el ejercicio. Países latinoamericanos han tomado parte en rondas anteriores, pero ésta es la primera vez que América del Sur se ha incluido oficialmente como región, con la participación de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La actual ronda del PCI presenta una nueva forma de organización. A diferencia de las rondas precedentes en las cuales el proyecto fue dirigido por las Naciones Unidas, en esta ronda el BM asumió la coordinación de las operaciones mundiales a través de la nueva Oficina Global. Esta Oficina Global depende del Directorio Ejecutivo, cuyos miembros representan la comunidad estadística internacional y las instituciones que financian el proyecto. Un Grupo Asesor Técnico ofrece orientación y hace recomendaciones de metodología. La Oficina Global administra el PCI y se encarga de calcular y publicar los resultados mundiales. Las encuestas de precios necesarias para calcular las PPA son efectuadas por los países participantes. El procesamiento de datos y cálculo de las PPA en cada región están a cargo de la coordinación regional.

Cada una de las cinco regiones tiene su propia organización encargada de la supervisión y la coordinación del proyecto. En el caso de América del Sur, la coordinación regional estuvo a cargo de Statistics Canada (oficina estadística de Canadá) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL). En cada uno de los países participantes, la recopilación de precios para el consumo de los hogares estuvo a cargo de la institución responsable del Índice de Precios al Consumidor (IPC), mientras que consultores externos realizaron la recolección de precios para los otros componentes del PIB (consumo del gobierno, formación bruta de capital). La canasta para el consumo de los hogares fue establecida por la coordinación regional en estrecha colaboración con los países participantes y la Oficina Global del BM, mientras que las canastas para el consumo del gobierno y la formación bruta de capital (FBK) fueron definidas por la Oficina Global. Las instituciones responsables de las cuentas nacionales en cada país suministraron la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes y los coeficientes de ponderación necesarios para agregar los precios nacionales. Además de su papel de coordinación, Statistics Canada fue responsable de revisar y corregir los precios y las ponderaciones del PIB, así como de calcular las PPA y las estimaciones del PIB en términos reales empleando las PPA. El proyecto fue financiado principalmente por los países y por reconocidas organizaciones internacionales tales como el BM, el Banco Interamericano de Desarrollo, la CEPAL y la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional.

---

<sup>7</sup> Además, el programa de PPA Eurostat-OCDE, que funciona independientemente, fusionará sus resultados con los del PCI.

## Establecimiento de una canasta única

En el cálculo del IPC existen problemas intrínsecos causados en gran parte por cambios en gustos, por avances tecnológicos, por la disponibilidad de nuevos productos y la escasez de otros que producen cambios en los precios relativos. La comparación de niveles de precio entre países presenta un grado similar o más alto aún de dificultad. Por ejemplo, ¿qué vestimenta se declara estándar cuando se compara un país de clima cálido con uno de clima frío? ¿Qué régimen alimenticio sirve de referencia cuando se comparan una comunidad costera con una del interior? ¿Cómo se comparan comunidades donde el fútbol es el deporte más popular con aquéllas donde lo es el béisbol? La forma de sortear estos obstáculos es alcanzar un consenso. Se deben elegir productos que por una parte sean comparables y por otra parte sean representativos de los gastos de cada país. No se debe designar la carne como producto comparable en un país donde la gran mayoría de la ciudadanía es vegetariana. Pero se puede considerar que, en ciertas condiciones, un corte de cordero de buena calidad es equivalente a un corte de vacuno de buena calidad. La estrategia para minimizar el cuestionamiento a la representatividad de la canasta común es aumentar el número de casos en que las comparaciones son válidas.

Decenas de miles de bienes y servicios entran en el consumo de un hogar y una cantidad aún mayor entran en el PIB. La variedad de los productos es considerable: decenas de tipos de arroz, cientos de artículos de vestimenta, servicios médicos, financieros, etc. A ningún organismo de estadística le sería posible calcular precios de todos los bienes y servicios disponibles.

En su lugar, se construyen PPA a partir de un subconjunto de bienes y servicios que se consideran representativos de un país y también comparables con los que están disponibles en países vecinos. Para el PCI, los agregados del PIB (consumo de los hogares, consumo del gobierno, formación bruta de capital (FBK), exportaciones e importaciones) se desglosan en 135 encabezados básicos.<sup>8</sup> Algunos ejemplos de encabezados básicos del consumo de los hogares son ‘pan y cereales’, ‘pescados y mariscos’, ‘frutas frescas’, ‘calzado’, ‘vehículos a motor’, ‘educación’, etc. En el consumo del gobierno, se trata de ‘servicios de salud’, ‘servicios de educación’, ‘defensa’, etc. En FBK, ejemplos son “equipo de transporte” o “construcción de viviendas”. Los bienes y servicios cuyos precios se cotizan en cada país se encuentran dentro de estos encabezados básicos y se definen en forma muy detallada.

Los encabezados básicos se agrupan en clases y éstas, a su vez, forman grupos, que forman las categorías. El nivel superior son los agregados del PIB, es decir, consumo de los hogares, consumo del gobierno, etc. En el anexo B se presenta la lista completa de los encabezados básicos empleados en el PCI en América del Sur.

---

<sup>8</sup> Un encabezado básico es la categoría más detallada para la cual se obtienen ponderaciones de gasto y por eso es el nivel más desagregado para el cual se calcula una PPA.

## Implementación en América del Sur

En la región de América del Sur se siguieron las pautas generales de recolección, procesamiento y cálculo establecidas por el BM. Sin embargo, en algunos casos hubo que realizar adaptaciones y ajustes particulares a la región. A medida que se fue avanzando en los procedimientos, se desarrollaron herramientas de captura, procesamiento, estimación y diagnóstico. A continuación se describe brevemente la metodología aplicada para cada uno de los agregados del PIB. Asimismo se presentan los lineamientos generales de la metodología de cálculo y de la presentación de resultados. Para una descripción más completa de la metodología utilizada para América del Sur, puede consultarse el documento “Metodología del PCI en América del Sur”.

## Consumo de los hogares

En los 10 países involucrados en el estudio, el consumo de los hogares representa entre el 59% y el 75% de la demanda interna en el 2005.

En un principio, dada la gran variedad de productos en la región, se consideraron dos canastas de bienes y servicios, una para la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) y otra para Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y Chile. Se trató de obtener un alto grado de superposición de productos entre ambas sub-regiones. Las canastas se definieron durante una serie de reuniones regionales en el 2003 y el 2004 y se puso gran cuidado en elegir productos a la vez comparables entre países y representativos de los mercados nacionales.

La canasta final que resultó de combinar las canastas de las dos sub-regiones contiene más de 500 artículos y cubren 107 de los 110 encabezados básicos del consumo establecidos mundialmente. Las comparaciones no requieren que cada país participante cotice la totalidad de la canasta. Por lo tanto, debido a las diferencias en la disponibilidad de productos, sólo 450 artículos fueron relevados en la Comunidad Andina y 524 en Mercosur y Chile. Ningún país cotizó todos los artículos. Después de una prueba piloto realizada en octubre de 2004, los precios fueron recolectados en los meses de marzo, junio, septiembre y noviembre de 2005. Luego se calcularon precios promedios anuales. Algunos productos fueron relevados sólo una o dos veces. Por ejemplo, los precios de ropa de invierno fueron incluidos en la canasta sólo en el trimestre en que estaban de temporada, mientras que los precios no sujetos a variación durante el año (ej. matrículas escolares) fueron recolectados una sola vez.

La mayoría de los países no realizaron relevamientos de precios fuera de las ciudades principales. La siguiente tabla muestra las ciudades en que se cotizaron precios en cada país y el porcentaje estimado de la población urbana cubierta por ellas. Se debe notar que en las ciudades elegidas se concentran una gran proporción de la población total y una fracción aún mayor de todas las transacciones comerciales. Más aún, al profundizarse la integración de los mercados nacionales, es difícil pensar en diferencias de precios significativos, excepto para productos perecederos y servicios de vivienda.

**TABLA 1: COBERTURA GEOGRÁFICA EN % DE LA POBLACIÓN URBANA POR PAÍS**

| País      | Ciudades   | Cobertura en % de pob. urbana |
|-----------|--|-------------------------------|
| Argentina | Gran Buenos Aires  | 37,1                          |
| Bolivia   | Cochabamba, El Alto, La Paz, Santa Cruz  | 76,6                          |
| Brasil    | Belén, Goiania, Porto Alegre, Río de Janeiro, Salvador, San Pablo  | 27,0                          |
| Chile     | Antofagasta, Concepción, Coquimbo, Iquique, La Serena, Puerto Montt, Quilpué, Santiago, Talcahuano, Temuco, Valdivia, Valparaíso, Viña del Mar | 54,6                          |
| Colombia  | Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín   | 38,3                          |
| Ecuador   | Guayaquil, Quito   | 45,6                          |
| Paraguay  | Asunción   | 54,4                          |
| Perú      | Arequipa, Huancayo, Iquitos, Lima, Trujillo  | 55,1                          |
| Uruguay   | Montevideo, Paysandú, Las Piedras, Maldonado, Tacuarembó   | 51,2                          |
| Venezuela | Gran Caracas (estimado)  | 17,7                          |

Sin embargo, se realizaron ajustes para que los precios representaran precios a nivel nacional. Así para cada país donde se realizó la recolección de precios en varias ciudades (todos menos Argentina, Paraguay y Venezuela), el promedio nacional se obtuvo como un promedio ponderado de los precios de cada ciudad, teniendo en cuenta su importancia relativa. Esto fue necesario porque el tamaño de la muestra en cada ciudad no fue proporcional a la importancia económica de la misma o de la zona que representaba. En general, los precios recogidos en la capital sólo representan la región de la capital, mientras que los precios de las ciudades más pequeñas representan todas las zonas fuera de la capital. Por ejemplo, en Perú y en Uruguay, los precios de las otras ciudades fueron ponderados para representar los precios del resto del país fuera de Lima o Montevideo.

Para cada país, las ponderaciones regionales se obtuvieron ya sea a partir de encuestas de gastos de los hogares, estimaciones del PIB regional o la combinación de ambas fuentes. La población fue utilizada como criterio únicamente en los casos donde no se contaba con información sobre los gastos. Para Argentina, los precios promedios de Buenos Aires y sus alrededores fueron ajustados para reflejar el país en su conjunto, aplicándole coeficientes provenientes de un estudio independiente de paridades del poder adquisitivo dentro y fuera de la región de la capital federal.

El cálculo de las paridades a nivel de encabezado básico se hizo a partir de los precios promedios nacionales anuales de cada producto en la canasta.

Los encabezados básicos “alquiler efectivo e imputado de la vivienda” y “servicio doméstico” recibieron un tratamiento especial. Para ellos, al contrario del resto de la canasta, el consumo real se obtiene directamente y la paridad es implícita (es decir, está calculada dividiendo el consumo nominal por el consumo real). Para el alquiler, el método consistió en calcular el volumen de servicios de alquiler en cada país, tomando en cuenta el stock de viviendas y su calidad, medida por cuatro factores: densidad (personas por habitación), acceso a la luz, al agua corriente y a la red de desagüe. Para servicio doméstico, una remuneración media en moneda nacional fue calculada dividiendo el valor agregado bruto por el número de ocupados en esta actividad (según cuentas nacionales), con la excepción de Bolivia, que calculó directamente su estimación de la remuneración media en la actividad.

En el cálculo de las ponderaciones, el encabezado “instituciones sin fines de lucro” (ISFL) queda en el consumo de los hogares. En los países donde las ISFL son muy activas en las áreas de salud y educación, como Argentina y Uruguay, los gastos fueron discriminados entre salud, educación y “otros”. Los relacionados a la salud y a la educación fueron incorporados como un encabezado distinto en las categorías afines, y los “otros”, en la categoría “bienes y servicios diversos”, bajo el encabezado “otros servicios no especificados”. En los otros países, el gasto total de las ISFL fue atribuido directamente al encabezado “otros servicios no especificados”. En el consumo efectivo de los hogares, el gasto de las ISFL en salud y educación en estos países se encuentra bajo el rubro “salud y educación privada” con el resto del consumo de servicios privados.

## Gasto del consumo del gobierno

En la nomenclatura del PCI, los servicios prestados por el gobierno se reparten en dos categorías, los de consumo individual (salud, educación, etc.) y los de consumo colectivo. Se tratan por separado a fin de medir el consumo efectivo de los hogares en salud y educación, sumando los gastos públicos a los privados. Este tratamiento es indispensable porque el único agregado comparable entre países en cuanto a salud y educación es el consumo efectivo (es decir, el gasto total de todos los sectores (privado, público, Instituciones sin fines de lucro (ISFL), pues la repartición entre sectores varía considerablemente de un país al otro.

Regresando a la nomenclatura del PCI, los gastos de consumo individual, a su vez, se reparten en cinco grandes áreas o funciones: Salud, Educación, Protección social, Vivienda y Recreación y cultura. Los de consumo colectivo se dividen en dos: administración general y defensa. En América del Sur, se consideraron sólo salud, educación y servicios colectivos en su totalidad. Los gastos reportados bajo las funciones de protección social, vivienda y recreación y cultura fueron agregados a los servicios colectivos.

No existen precios de mercado para los servicios prestados por el gobierno, pero pueden medirse los costos asociados con la producción de estos servicios (remuneración, consumo intermedio, etc.). Por eso, dentro de cada función, el gasto se reparte en cinco encabezados básicos: Remuneración, Consumo intermedio, Excedente de explotación (consumo de capital), Impuestos netos sobre la producción y Ventas de bienes y servicios. En teoría, se debería calcular una paridad para cada uno. Sin embargo, como los tres últimos tienen poca importancia y para ellos es muy difícil o imposible recoger precios, a éstos se aplican paridades de referencia. Es decir, se asume que las relaciones de precios observadas entre estos agregados son similares a las observadas para otros encabezados o agregados (ver a continuación, ‘Cálculo de las paridades’).

En el caso del consumo intermedio, por ejemplo, sería muy difícil recoger precios de ciertos insumos. Los gobiernos no suelen comprar bienes y servicios al por menor y cuando lo hacen, puede ser a precios distintos. Frente a esta situación, la práctica es aplicar paridades de referencia también al consumo intermedio.

En el caso de la remuneración, se recolectaron datos (sueldos, contribuciones, horas de trabajo y vacaciones) para una canasta de ocupaciones típicas, diseñada por el BM: 13 en salud, 5 en educación, 26 en administración. La recolección fue realizada por los países participantes bajo la coordinación de consultores contratados por Statistics Canada. La recolección de datos se realizó entre los meses de junio y septiembre de 2006, con referencia al 2005. El proceso de validación de datos y cálculo de las PPA, a partir de la remuneración promedio por país y por ocupación, estuvo a cargo de Statistics Canada.

## Formación bruta de capital fijo

### a) Maquinaria y equipo

La metodología para maquinaria y equipo es esencialmente la misma que para otros agregados en que se trata de seleccionar y cotizar una canasta representativa de bienes. Sin embargo, los bienes de capital son, en general, más complejos que los bienes de consumo. Por este motivo, es mucho más difícil encontrar productos comparables entre países. En la misma marca internacional, el mismo modelo puede ser distinto de un país al otro por diferencias de gustos, clima o reglamentación, o por la estrategia de mercadeo del productor.

Para maximizar la comparabilidad a nivel mundial, las especificaciones fueron desarrolladas por el BM, que además identificó los fabricantes y el modelo de los productos. La lista del BM contiene 108 productos con sus especificaciones técnicas, agrupados en siete clases (productos metálicos, maquinaria de propósito general, maquinaria de usos especiales, equipos eléctricos y ópticos, muebles y otros bienes, equipo de transporte, software). Para América del Sur, se utilizó una versión reducida de esta canasta. Expertos en precios de maquinaria y equipo de Statistics Canada seleccionaron un subconjunto de 37 productos representativos y disponibles en los 10 países participantes, para los cuales se recolectaron precios. También se aseguró que hubiera productos en cada uno de los encabezados básicos escogidos por el BM. La recolección fue realizada en forma centralizada por un consultor contratado por Statistics Canada del 15 de octubre al 15 de diciembre 2006.

Una vez finalizada la recolección de precios, se llevó a cabo el proceso de validación de datos y se calcularon los precios promedio por país y por producto. Como la recolección de precios tuvo lugar en 2006, hubo que retropolizar los precios de maquinaria y equipo al año 2005, año en que se recolectaron precios para el consumo de los hogares. Eso se hizo usando varios índices de precios de maquinaria y equipo entregados por los países (índices explícitos o implícitos calculados en cuentas nacionales).

Finalmente, los promedios retropolados fueron utilizados como insumo para el cálculo de las PPA. Durante la validación de la ponderación de los siete encabezados en cada país, se constató que dicha ponderación no era consistente entre países. Hubo que agregar los siete encabezados en los dos únicos que eran comparables en la ponderación de cada país, “equipo de transporte” y “otros equipos” y se calcularon PPA sólo para estos dos grandes rubros.

### b) Construcción

Dentro de la formación bruta de capital fijo, la construcción contiene tres encabezados básicos, de acuerdo al tipo de obra: construcción de viviendas o residencial (ej. viviendas unifamiliares o multifamiliares), construcción de otros edificios o no residencial (ej. oficinas, centros comerciales) y obras civiles (ej. autopistas, torres de comunicación).

Dada la variedad en la estructura y la situación económica, la geografía y el clima, resultaría muy difícil obtener en un año dado una canasta amplia de proyectos y con especificaciones en cuanto a materiales, mano de obra y equipos utilizados que sea comparable entre todos los países para cada uno de los tres tipos de obra mencionados.

Frente a este problema práctico, expertos en la construcción contratados por el BM elaboraron una metodología, conocida bajo el nombre “canasta de componentes de construcción”.

Ésta propone recolectar precios de 34 componentes de proyectos comunes en lugar de proyectos de construcción completos.

La importancia de estos componentes en el precio total de una obra de construcción “típica” de cada tipo de construcción varía bastante entre sí. Por lo tanto, con el fin de estimar las PPA, los precios de componentes se agrupan en sistemas. Luego los precios de estos sistemas se combinan en forma ponderada, de acuerdo a su importancia, para obtener las PPA entre países para cada encabezado básico, sea de obras residenciales, no residenciales o de infraestructura.

La recolección de los precios de los 34 componentes fue realizada por un consultor de América del Sur contratado por Statistics Canada. El consultor contó con el apoyo de varias empresas constructoras en cada uno de los países participantes.

Luego de realizar la recolección de datos, se llevó a cabo un proceso exhaustivo de validación de los mismos. Posteriormente se calcularon los precios promedio por país y por componente. Como en el caso de maquinaria y equipo, los países participantes enviaron índices de precios explícitos o implícitos de construcción que sirvieron para retroponer al año 2005 los precios recolectados en 2006.

## Otros agregados del PIB

Para la variación de existencias, se aplica una paridad de referencia que combina la paridad del consumo de los hogares en bienes y la paridad global de la FBK (‘construcción’ y ‘maquinaria y equipo’).

Para exportaciones e importaciones, la paridad es el tipo de cambio frente al dólar estadounidense. Se calculan por separado las exportaciones reales y las importaciones reales aplicándole el tipo de cambio. Luego se suman utilizando el método Elteto-Köves-Szulc EKS, similarmente al resto de los agregados del PIB para obtener el balance de exportaciones e importaciones de bienes y servicios en términos reales.

## Transacciones informales

Los precios de transacciones informales en el comercio al por menor y en el sector de la construcción no han sido considerados en esta ronda del PCI ni en las anteriores. Tampoco han sido considerados en el programa de paridades OCDE/Eurostat. Por una parte, sería muy difícil determinar especificaciones y recolectar precios para productos del sector informal. Por otra parte, la definición del sector informal (o economía no observada) varía de un país a otro, y, por lo tanto, su tratamiento en las cuentas nacionales. Además, aunque, en teoría, este sector se toma en cuenta en la estimación del PIB, muchos países no pueden atribuirle ponderaciones explícitas en los componentes de la demanda (consumo de los hogares, formación de capital).

Sin embargo, no hay ninguna indicación de que la falta de precios del sector informal invalide o sesgue las paridades establecidas a partir de precios del sector formal. La hipótesis subyacente del cálculo de las paridades es que la relación de precios entre países o la paridad establecida a partir de una canasta representativa es válida también para los bienes y servicios no cotizados. Las relaciones entre los precios de los productos cotizados representan también las relaciones entre los precios de los productos no observados. Es probable que la relación entre precios del sector formal/ informal en cada país no difiera sustancialmente.

## Cálculo de las paridades

Una vez que se calcularon los promedios anuales nacionales de todos los bienes y servicios que integran la canasta del PCI, se utilizó el método Country Product Dummy (CPD) para calcular las paridades a nivel de encabezado básico. Este cálculo se realizó mediante un software diseñado por el BM. Para obtener el cálculo de las PPA, el software utiliza regresiones lineales donde las variables exógenas son los precios promedio y los países. En el caso del consumo de los hogares, las estimaciones se realizaron utilizando regresiones que además toman en cuenta la representatividad del producto. El supuesto es que los precios de productos no representativos son relativamente más altos debido a su escasez.

Antes de proceder a la agregación de los encabezados básicos, se debe contar con una paridad para cada uno de ellos en cada uno de los países participantes. Por lo tanto, en el caso en que un país no haya recolectado ningún precio dentro de un encabezado básico, no se puede obtener directamente una PPA para ese país en ese encabezado básico. Por este motivo se debe imputar una paridad a partir de otro modelo de regresión, utilizando en el cálculo las paridades de los países que sí cotizaron precios y paridades de otros encabezados relacionados para el cual el país faltante cotizó algún precio.

Para los encabezados básicos en donde ningún país recolectó precios, se usaron paridades de referencia. Esto significa que se les imputó una paridad de otro encabezado relacionado o de una combinación ponderada de encabezados relacionados. Un ejemplo en el consumo de los hogares es el de “Motocicletas y similares” para el cual se utilizaron las PPA de “Vehículos a motor”. En los casos donde se utilizó más de un encabezado básico, se aplicó el método EKS para agregar las paridades de referencia

Las PPA de cada encabezado básico se agregan a niveles más altos hasta e incluyendo el PIB según su importancia relativa en el PIB de cada país, aplicando el método EKS. Aunque no es aditivo, este método tiene la ventaja de asignar la misma importancia a todos los países, independientemente de su importancia en la región. El PIB de cada país en términos reales se obtiene de manera implícita, deflactando el PIB nominal por su PPA. Una vez expresados en términos reales, los PIB de todos los países son directamente comparables, lo que permite sumarlos para obtener el PIB regional. Y el ratio entre el consumo en términos reales de un producto o categoría en un país y el consumo regional correspondiente representa la ‘verdadera’ participación del país en el total regional.

## Moneda “MAS”

El PIB regional real representa el valor de todos los bienes y servicios producidos en la región, expresado en una divisa única, con cada bien o servicio valorado a su paridad y no a su tipo de cambio de mercado.

Una vez calculados los PIB en términos reales, se puede elegir cualquier moneda para expresarlos, siempre que se respete la participación relativa real de cada país en el PIB regional. Esto significa que se puede elegir tanto una moneda de un país participante como una moneda neutra.

En América del Sur, se decidió expresar los PIB en una moneda neutra cuyo valor no corresponde a ninguna moneda de la región. A este fin se creó una unidad monetaria ficticia llamada “MAS” (Moneda de América del Sur). Se construyó de tal forma que la suma en MAS de

los PIB en términos reales es igual a la suma de los PIB nominales expresados en dólares estadounidenses cuando éstos son convertidos usando el tipo de cambio. Esto es equivalente a fijar en 1 a 1 el tipo de cambio entre el MAS y el dólar, pero *no implica* que el poder adquisitivo de una unidad de MAS en América del Sur sea igual al poder adquisitivo de un dólar estadounidense en EE.UU. La paridad definitiva entre el MAS y el dólar se conocerá una vez finalizada la comparación global que vinculará a todas las regiones del PCI. Se presentan más detalles sobre el cálculo del MAS en el Anexo A.

## Resultados mundiales

Una vez calculadas las PPA de todas las regiones, se vincularán usando un subconjunto de países como puentes a otras regiones (Brasil y Chile fueron los elegidos en América del Sur). El PIB mundial se estimará como la suma de los PIB de las regiones, ajustados mediante factores obtenidos a partir de las paridades de los países puentes. Este PIB mundial y los PIB de los países, todos expresados en términos reales (es decir, convertidos a una moneda única con las PPA), serán en teoría mejores estimadores que las estimaciones equivalentes que resultan de la conversión por el tipo de cambio de mercado.



## Anexo A

### Moneda de América del Sur (MAS)

El Producto Interno Bruto (PIB) de cada país valúa los bienes y servicios con precios nacionales y está expresado en la moneda local. Para hacer comparaciones válidas entre varios países de una región, los PIB deben convertirse a una moneda común, por ejemplo el dólar estadounidense (U.S.). Estas conversiones pueden realizarse utilizando el tipo de cambio. Sin embargo, estos PIB están expresados en términos *nominales* y por lo tanto continúan valuados a niveles de precios nacionales y reflejan tanto el volumen como la diferencia de precios entre países.

Cuando los PIB se expresan en términos *reales*, son comparables de país en país, ya que se ha tomado en cuenta el poder adquisitivo de la moneda en cada país. Siendo comparables, se pueden agregar para calcular el PIB regional. Igualmente, se puede calcular la participación real de cualquier país respecto del PIB regional. Una vez que se han calculado los PIB en términos reales, el de cada país y el regional se pueden expresar en cualquier moneda, incluso una divisa ficticia, siempre que la participación real de cada país permanezca inalterada.

Para expresar los resultados de este estudio en términos reales sin utilizar la moneda de ningún país en particular, se creó una unidad de medida artificial, llamada Moneda de América del Sur (MAS).

Para que la magnitud de esta moneda ficticia tenga un valor intuitivo, se la eligió de tal forma que el PIB regional en términos reales, expresado en MAS, sea igual a la suma de los PIB de los países participantes expresados en dólares U.S., convertidos mediante su respectivo tipo de cambio.

El mecanismo de cálculo es el siguiente (ver Tabla 1). Los datos de insumo son el PIB de cada país en términos nominales en moneda local (columna 1), el tipo de cambio respecto del dólar U.S. (col. 2), y la PPA con base a un país del estudio, en este caso Argentina (col. 4). Cabe mencionar que la elección del país base no afecta el cálculo de la participación real de un país respecto del PIB regional, ni la magnitud definitiva de la moneda MAS.

Los PIB nominales se convierten en dólares U.S. con el tipo de cambio, (col. 1 / col. 2 = col. 3). Luego se suman para obtener el PIB regional expresado en dólares U.S. Cabe notar que esta suma se ha hecho en términos nominales.

TABLA 1: CÁLCULO DE MONEDA MAS

|              | 1                              | 2   | 3  | 4                  | 5                         | 6            | 7               | 8                                     |
|--------------|--------------------------------|---|--|--------------------|---------------------------|--------------|-----------------|---------------------------------------|
|              | PIB nominal en monedas locales | Tipo de cambio entre moneda local y U.S. \$ | PIB Nominal en U.S\$                     | PPA base Argentina | PIB Real pesos Argentinos | PPA base MAS | PIB Real en MAS | Índice de nivel de precios región=1.0 |
| Argentina    | 531,9                          | 2,9   | 183,2                                    | 1,00               | 531,9                     | 2,43         | 218,6           | 0,838                                 |
| Bolivia      | 76,2                           | 8,1   | 9,4                                      | 1,78               | 42,8                      | 4,33         | 17,6            | 0,537                                 |
| Brasil       | 2.147,9                        | 2,4   | 882,5                                    | 1,07               | 2.003,5                   | 2,61         | 823,3           | 1,072                                 |
| Chile        | 66.599,0                       | 560,1                                       | 118,9                                    | 263,33             | 252,9                     | 640,78       | 103,9           | 1,144                                 |
| Colombia     | 285.312,9                      | 2.320,8                                     | 122,9                                    | 853,92             | 334,1                     | 2.077,92     | 137,3           | 0,895                                 |
| Ecuador      | 36,5                           | 1,0   | 36,5                                     | 0,33               | 109,2                     | 0,81         | 44,9            | 0,813                                 |
| Paraguay     | 46.169,3                       | 6.178,0                                     | 7,5                                      | 1.586,18           | 29,1                      | 3.859,81     | 12,0            | 0,625                                 |
| Perú         | 261,6                          | 3,3   | 79,4                                     | 1,17               | 222,8                     | 2,86         | 91,6            | 0,867                                 |
| Uruguay      | 406,7                          | 24,5  | 16,6                                     | 10,48              | 38,8                      | 25,51        | 15,9            | 1,042                                 |
| Venezuela    | 302.642,9                      | 2.089,8                                     | 144,8                                    | 910,42             | 332,4                     | 2.215,40     | 136,6           | 1,060                                 |
| <b>TOTAL</b> |                                |   | <b>1.601,7</b>                           |                    | <b>3.897,6</b>            |              | <b>1.601,7</b>  |                                       |
|              |                                |   | <b>coeficiente de ajuste de magnitud</b> | <b>0,411</b>       |                           |              |                 |                                       |

Se prosigue convirtiendo el PIB en moneda local con las PPA en base Argentina (col. 1 / col. 4 = col. 5) para obtener los PIB reales expresados en pesos argentinos. Estos se suman para obtener el PIB real regional en pesos. Para calcular el coeficiente de cambio de magnitud, se divide el total nominal regional, expresado en dólares U.S., por el total real regional expresado en pesos argentinos (total de col. 3 / total de col. 5 = coeficiente).

Los PIB reales en pesos se convierten a PIB reales en MAS multiplicando por este factor (col. 5 \* coeficiente = col. 7). Igualmente, las PPA en base Argentina se dividen por esta constante para obtener las PPA en base MAS (col 4 / coeficiente = col. 6).

El índice de nivel de precios, siendo el ratio entre la PPA en base MAS y el tipo de cambio entre la moneda local y el dólar U.S. (col. 7 / col. 2 = col. 8), indica el nivel de precios en un país respecto al nivel de precios de la región. Si el índice tiene un valor superior a uno significa que el nivel de precios en el país es superior al nivel de precios promedio de la región.

Es importante notar que igualar el PIB regional real en MAS al total nominal en dólares es equivalente a fijar el tipo de cambio entre el MAS y el dólar en 1:1. Sin embargo, esto *no significa* que en términos reales o de PPA, un MAS en América Latina es igual a 1 dólar en Estados Unidos. Una vez finalizada la comparación global que conecta todas las regiones, se conocerá el factor final de conversión entre el MAS y el dólar americano.

## Anexo B

### Nomenclatura del PCI

| Código<br>COICOP | Concepto  | Encabezados  |                | EB con PPP de<br>referencia | Paridades de<br>referencia y<br>observaciones |
|------------------|---|--------------|----------------|-----------------------------|---|
|                  |   | básicos (EB) | EB con precios |                             |   |
| 100000           | <b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>                             | 135          | 99             | 36                          |   |
| 110000           | <b>GASTO DEL CONSUMO FINAL DE LOS<br/>HOGARES</b>         | 107          | 87             | 20                          |   |
| 110100           | <b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO<br/>ALCOHÓLICAS</b>             | 29           | 29             |                             |   |
| 110110           | <b>Alimentos</b>  | 27           | 27             |                             |   |
| 110111           | Pan y cereales  | 5            | 5              |                             |   |
| 110111.1         | Arroz   | 1            | 1              |                             |   |
| 110111.2         | Otros cereales, harinas y otros productos de<br>cereales  | 1            | 1              |                             |   |
| 110111.3         | Pan y cereales  | 1            | 1              |                             |   |
| 110111.4         | Otros productos de panadería                              | 1            | 1              |                             |   |
| 110111.5         | Productos de pastas                                       | 1            | 1              |                             |   |
| 110112           | Carne   | 5            | 5              |                             |   |
| 110112.1         | Carnes de vacuno  | 1            | 1              |                             |   |
| 110112.2         | Carnes de porcino   | 1            | 1              |                             |   |
| 110112.3         | Carnes de cordero, carnero y cabra                        | 1            | 1              |                             |   |
| 110112.4         | Carnes de ave   | 1            | 1              |                             |   |
| 110112.5         | Otras carnes y preparados de carne                        | 1            | 1              |                             |   |
| 110113           | Pescados y mariscos                                       | 2            | 2              |                             |   |
| 110113.1         | Pescados y mariscos frescos, refrigerados o<br>congelados | 1            | 1              |                             |   |
| 110113.2         | Pescados y mariscos preservados o procesados              | 1            | 1              |                             |   |
| 110114           | Leche, quesos y huevos                                    | 4            | 4              |                             |   |
| 110114.1         | Leche fresca  | 1            | 1              |                             |   |
| 110114.2         | Leche preservada y otros productos de leche               | 1            | 1              |                             |   |
| 110114.3         | Quesos  | 1            | 1              |                             |   |
| 110114.4         | Huevos y otros productos de huevo                         | 1            | 1              |                             |   |
| 110115           | Aceites y grasas  | 2            | 2              |                             |   |
| 110115.1         | Mantequilla y margarina                                   | 1            | 1              |                             |   |
| 110115.3         | Otros aceites comestibles y grasas                        | 1            | 1              |                             |   |
| 110116           | Frutas  | 2            | 2              |                             |   |

| Código<br>COICOP | Concepto   |                             |                | EB con PPP de<br>referencia | Paridades de<br>referencia y<br>observaciones |
|------------------|--|-----------------------------|----------------|-----------------------------|---|
|                  |  | Encabezados<br>básicos (EB) | EB con precios |                             |   |
| 110116.1         | Frutas frescas y refrigeradas  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110116.2         | Frutas congeladas, preservadas o procesadas y productos en base a frutas             | 1                           | 1              |                             |   |
| 110117           | Vegetales  | 3                           | 3              |                             |   |
| 110117.1         | Vegetales frescos o refrigerados distintos de la papa                                | 1                           | 1              |                             |   |
| 110117.2         | Papas, frescas o refrigeradas  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110117.3         | Vegetales congelados, preservados o procesados y otros productos en base a vegetales | 1                           | 1              |                             |   |
| 110118           | Azúcar, mermelada, compota, miel, chocolate y confituras                             | 3                           | 3              |                             |   |
| 110118.1         | Azúcar y sustitutos  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110118.2         | Compotas, mermeladas y miel  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110118.3         | Confituras, chocolates y helados   | 1                           | 1              |                             |   |
| 110119           | Productos alimenticios no especificados.   | 1                           | 1              |                             |   |
| 110120           | Bebidas no alcohólicas   | 2                           | 2              |                             |   |
| 110121           | Café, té y cacao   | 1                           | 1              |                             |   |
| 110122           | Aguas minerales, gaseosas, jugos de frutas y vegetales                               | 1                           | 1              |                             |   |
| 110200           | <b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS</b>                                      | 4                           | 4              |                             |   |
| 110210           | <b>Bebidas alcohólicas</b>   | 3                           | 3              |                             |   |
| 110211           | Bebidas destiladas   | 1                           | 1              |                             |   |
| 110212           | Vino   | 1                           | 1              |                             |   |
| 110213           | Cerveza  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110220           | <b>Tabaco</b>  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110230           | <b>Narcóticos</b>  |                             |                |                             | Eliminado, cero en la región                  |
| 110300           | <b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>   | 5                           | 5              |                             |   |
| 110310           | <b>Prendas de vestir, materiales y limpieza</b>                                      | 3                           | 3              |                             |   |
| 110311           | Materiales para prendas de vestir, otros artículos y acc. de vestir                  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110312           | Prendas de vestir  | 1                           | 1              |                             |   |
| 110314           | Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir para hombre                     | 1                           | 1              |                             |   |
| 110320           | <b>Calzado</b>   | 2                           | 2              |                             |   |
| 110321           | Zapatos y otros calzados   | 1                           | 1              |                             |   |
| 110322           | Reparación y alquiler de calzado   | 1                           | 1              |                             |   |

| Código COICOP | Concepto  | Encabezados básicos (EB) | EB con precios | EB con PPP de referencia | Paridades de referencia y observaciones                       |
|---------------|---|--------------------------|----------------|--------------------------|---|
| 110400        | <b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>               | 7                        | 6              | 1                        |   |
| 110410        | Alquiler efectivo e imputado de la vivienda                                 | 1                        | 1              |                          |   |
| 110430        | Conservación y reparación de la vivienda                                    | 1                        | 1              |                          |   |
| 110440        | <b>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</b> | 2                        | 1              | 1                        |   |
| 110441        | Suministro de Agua  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110442        | Servicios diversos relacionados con la vivienda                             | 1                        |                | 1                        | Conservación y reparación de la vivienda + Suministro de agua |
| 110450        | <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                               | 3                        | 3              |                          |   |
| 110451        | Electricidad  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110452        | Gas   | 1                        | 1              |                          |   |
| 110453        | Otros combustibles  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110500        | <b>MUEBLES, EQUIPAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>                       | 13                       | 10             | 3                        |   |
| 110510        | <b>Muebles, accesorios y materiales para pisos</b>                          | 3                        | 2              | 1                        |   |
| 110511        | Muebles y accesorios  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110512        | Alfombras y otros materiales para pisos                                     | 1                        | 1              |                          |   |
| 110513        | Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos                   | 1                        |                | 1                        | Conservación y reparación de la vivienda                      |
| 110520        | <b>Productos textiles para el hogar</b>                                     | 1                        | 1              |                          |   |
| 110530        | <b>Artefactos para el hogar</b>   | 3                        | 2              | 1                        |   |
| 110531        | Artefactos grandes para el hogar, eléctricos o no                           | 1                        | 1              |                          |   |
| 110532        | Artefactos eléctricos pequeños para el hogar                                | 1                        | 1              |                          |   |
| 110533        | Reparación de artefactos para el hogar                                      | 1                        |                | 1                        | Conservación y reparación de la vivienda                      |
| 110540        | <b>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</b>    | 1                        | 1              |                          |   |
| 110550        | <b>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</b>                     | 2                        | 2              |                          |   |
| 110551        | Herramientas y equipos grandes  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110552        | Herramientas pequeñas y accesorios diversos                                 | 1                        | 1              |                          |   |
| 110560        | <b>Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar</b>          | 3                        | 2              | 1                        |   |

| Código COICOP | Concepto   | Encabezados básicos (EB) | EB con precios | EB con PPP de referencia | Paridades de referencia y observaciones   |
|---------------|--|--------------------------|----------------|--------------------------|---|
| 110561        | Bienes para el hogar no duraderos                            | 1                        | 1              |                          |   |
| 110562        | Servicios domésticos y para el hogar                         | 2                        | 1              | 1                        |   |
| 110562.1      | Servicios domésticos   | 1                        | 1              |                          | Enfoque cantidad  |
| 110562.2      | Servicios para el hogar                                      | 1                        |                | 1                        | Conservación y reparación de la vivienda  |
| 110600        | <b>SALUD</b>   | 8                        | 7              |                          |   |
| 110610        | <b>Productos médicos, artefactos y equipos médicos</b>       | 3                        | 3              |                          |   |
| 110611        | Productos farmacéuticos                                      | 1                        | 1              |                          |   |
| 110612        | Otros productos médicos                                      | 1                        | 1              |                          |   |
| 110613        | Artefactos terapéuticos y equipos médicos                    | 1                        | 1              |                          |   |
| 110620        | <b>Servicios a pacientes externos</b>                        | 3                        | 3              |                          |   |
| 110621        | Servicios médicos  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110622        | Servicios dentales   | 1                        | 1              |                          |   |
| 110623        | Servicios paramédicos  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110630        | <b>Servicios de hospital</b>                                 | 1                        | 1              |                          |   |
| 110640        | Salud ISFL   | 1                        |                | 1                        |   |
| 110700        | <b>TRANSPORTE</b>  | 12                       | 8              | 4                        |   |
| 110710        | <b>Adquisición de vehículos</b>                              | 3                        | 2              | 1                        |   |
| 110711        | Vehículos a motor  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110712        | Motocicletas y similares                                     | 1                        |                | 1                        | Vehículos a motor   |
| 110713        | Bicicletas   | 1                        | 1              |                          |   |
| 110714        | Vehículos a tracción animal                                  |                          |                |                          | Eliminado, cero en la región  |
| 110720        | <b>Operación de equipo de transporte personal</b>            | 3                        | 3              |                          |   |
| 110722        | Combustible y lubricantes para equipo de transporte personal | 1                        | 1              |                          |   |
| 110723        | Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal  | 1                        | 1              |                          |   |
| 110724        | Otros servicios relativos al equipo de transporte personal   | 1                        | 1              |                          |   |
| 110730        | <b>Servicios de transporte</b>                               | 6                        | 3              | 3                        |   |
| 110731        | Transporte de pasajeros por ferrocarril                      | 1                        | 1              |                          |   |
| 110732        | Transporte de pasajeros por carretera                        | 1                        | 1              |                          |   |
| 110733        | Transporte de pasajeros por aire                             | 1                        | 1              |                          |   |
| 110734        | Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores  | 1                        |                | 1                        | Servicios de transporte + Combustibles + Mantenimiento del equipo de transporte |

| Código<br>COICOP | Concepto   | Encabezados  |                | EB con PPP de<br>referencia | Paridades de<br>referencia y<br>observaciones   |
|------------------|--|--------------|----------------|-----------------------------|---|
|                  |  | básicos (EB) | EB con precios |                             |   |
| 110735           | Transporte combinado de pasajeros  | 1            |                | 1                           | Servicios de<br>transporte +<br>Combustibles +<br>Mantenimiento del<br>equipo de transporte |
| 110736           | Otros servicios de transporte adquiridos   | 1            |                | 1                           |   |
| 110800           | <b>COMUNICACIONES</b>  | 3            | 3              |                             |   |
| 110810           | <b>Servicios postales</b>  | 1            | 1              |                             |   |
| 110820           | <b>Equipo telefónico y de facsímile</b>  | 1            | 1              |                             |   |
| 110830           | <b>Servicio telefónico y de facsímile</b>  | 1            | 1              |                             |   |
| 110900           | <b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>  | 12           | 8              | 4                           |   |
| 110910           | <b>Equipos audiovisuales, fotográficos y para el procesamiento de la información</b> | 3            | 3              |                             |   |
| 110911           | Equipos audiovisuales, fotográficos y para el procesamiento de la información        | 1            | 1              |                             |   |
| 110914           | Medios de grabación  | 1            | 1              |                             |   |
| 110915           | Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de la información   | 1            | 1              |                             |   |
| 110920           | <b>Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura</b>               | 1            |                | 1                           |   |
| 110921           | Artefactos duraderos importantes para la recreación                                  | 1            |                | 1                           | Bicicletas + Equipos<br>audiovisuales   |
| 110923           | Mantenimiento y reparación de otros equipos duraderos para la recreación y cultura   |              |                |                             | Eliminado, cero en la<br>región   |
| 110930           | <b>Otros artículos y equipos para la recreación, jardines y animales domésticos</b>  | 3            | 1              | 2                           |   |
| 110931           | Otros artículos y equipos para recreación  | 1            | 1              |                             |   |
| 110933           | Jardines y animales domésticos   | 1            |                | 1                           | Consumo de hogares  |
| 110935           | Servicios de veterinaria y otro tipo para animales domésticos                        | 1            |                | 1                           | Consumo de hogares  |
| 110940           | <b>Servicios de recreación y culturales</b>  | 3            | 2              | 1                           |   |
| 110941           | Servicios de recreación y deportivos   | 1            | 1              |                             |   |
| 110942           | Servicios culturales   | 1            | 1              |                             |   |
| 110943           | Juegos de azar   | 1            |                | 1                           | Consumo de los<br>hogares   |
| 110950           | <b>Periódicos, libros y artículos de escritorio</b>                                  | 1            | 1              |                             |   |

| Código<br>COICOP | Concepto   | Encabezados  |                | EB con PPP de<br>referencia | Paridades de<br>referencia y<br>observaciones             |
|------------------|--|--------------|----------------|-----------------------------|---|
|                  |  | básicos (EB) | EB con precios |                             |   |
| 110960           | <b>Paquetes turísticos</b>   | 1            | 1              |                             |   |
| 111000           | <b>EDUCACIÓN</b>   | 2            | 1              |                             |   |
| 111010           | <b>Educación ISFL</b>  | 1            |                | 1                           |   |
| 111100           | <b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>  | 2            | 2              |                             |   |
| 111110           | <b>Servicios de comida y bebidas</b>   | 1            | 1              |                             |   |
| 111120           | <b>Servicios de alojamiento</b>  | 1            | 1              |                             |   |
| 111200           | <b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>   | 10           | 4              | 6                           |   |
| 111210           | <b>Cuidado personal</b>  | 2            | 2              |                             |   |
| 111211           | <b>Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal</b>  | 1            | 1              |                             |   |
| 111212           | Aparatos, artículos y productos para el cuidado personal   | 1            | 1              |                             |   |
| 111220           | <b>Prostitución</b>  | 1            |                | 1                           | Servicios de comidas y bebidas + Servicios de alojamiento |
| 111230           | <b>Efectos personales</b>  | 2            | 2              |                             |   |
| 111231           | Joyas, relojes de pared y relojes de pulsera   | 1            | 1              |                             |   |
| 111232           | Otros efectos personales   | 1            | 1              |                             |   |
| 111240           | <b>Protección social</b>   | 1            |                | 1                           | Consumo de los hogares                                    |
| 111250           | <b>Seguros</b>   | 1            |                | 1                           | Consumo de los hogares                                    |
| 111260           | <b>Servicios financieros</b>   | 2            |                | 2                           | Consumo de los hogares                                    |
| 111261           | SIFMI  | 1            |                | 1                           | Consumo de los hogares                                    |
| 111262           | Otros servicios financieros  | 1            |                | 1                           | Consumo de los hogares                                    |
| 111270           | <b>Otros servicios no especificados.</b>   | 1            |                | 1                           | Consumo de los hogares                                    |
| 111300           | <b>BALANCE DE GASTOS DE RESIDENTES EN EL EXTRANJERO Y GASTOS DE NO RESIDENTES EN EL TERRITORIO ECONÓMICO</b> |              |                |                             | Incluido en el consumo de los hogares                     |
| 111311.1         | Gasto del consumo final de residentes en el exterior   | 1            |                | 1                           | Tipo de cambio  |
| 111311.2         | Gasto del consumo final de residentes en el territorio económico   | 1            |                | 1                           | Tipo de cambio  |
| 120000           | <b>GASTO DE CONSUMO INDIVIDUAL DE LOS ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO QUE PRESTAN SERVICIOS A LOS HOGARES</b>  |              |                |                             | Incluido en el consumo de los hogares                     |
| 130000           | <b>GASTOS DE CONSUMO INDIVIDUAL DEL GOBIERNO</b>   | 10           | 2              | 8                           |   |

| Código<br>COICOP | Concepto  |                             |                |                             | Paridades de<br>referencia y<br>observaciones                      |
|------------------|---|-----------------------------|----------------|-----------------------------|--|
|                  |   | Encabezados<br>básicos (EB) | EB con precios | EB con PPP de<br>referencia |  |
| 130100           | <b>ALOJAMIENTO</b>                                  |                             |                |                             | Incluido en servicios<br>colectivos                                |
| 130200           | <b>SALUD</b>  | 5                           | 1              | 4                           |  |
| 130210           | <b>Beneficios de salud y reembolsos</b>             |                             |                |                             | Eliminado, cero en la<br>región                                    |
| 130211           | Productos médicos, aparatos y equipos               | 1                           | 1              |                             |  |
| 130212           | Servicios de salud                                  | 1                           | 1              |                             |  |
| 130220           | <b>Producción de servicios de salud</b>             | 5                           | 1              | 4                           |  |
| 130221           | Remuneración de los empleados                       | 1                           | 1              |                             |  |
| 130222           | Consumo intermedio                                  | 1                           |                | 1                           | Consumo de los<br>hogares  |
| 130223           | Excedente de explotación                            | 1                           |                | 1                           | FBK  |
| 130224           | Impuestos netos sobre la producción                 | 1                           |                | 1                           | Consumo de los<br>hogares +<br>Remuneración<br>gobierno            |
| 130225           | Menos ventas de bienes y servicios                  | 1                           |                | 1                           | Consumo de los<br>hogares +<br>Remuneración<br>gobierno            |
| 130300           | <b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>                         |                             |                |                             | Incluido en servicios<br>colectivos                                |
| 130400           | <b>EDUCACIÓN</b>                                    | 5                           | 1              | 4                           |  |
| 130410           | <b>Beneficios de educación y reembolsos</b>         |                             |                |                             | Eliminado, cero en la<br>región                                    |
| 130420           | <b>Producción de servicios de educación</b>         | 5                           | 1              | 4                           |  |
| 130421           | Remuneración de los empleados                       | 1                           | 1              |                             |  |
| 130422           | Consumo intermedio                                  | 1                           |                | 1                           | Consumo de los<br>hogares  |
| 130423           | Excedente de explotación                            | 1                           |                | 1                           | FBK  |
| 130424           | Impuestos netos sobre la producción                 | 1                           |                | 1                           | Producción de salud<br>pública sin impuestos<br>netos ni ventas    |
| 130425           | Menos ventas de bienes y servicios                  | 1                           |                | 1                           | Producción de salud<br>pública sin ventas de<br>bienes y servicios |
| 130500           | <b>PROTECCIÓN SOCIAL</b>                            |                             |                |                             | Incluido en servicios<br>colectivos                                |
| 140000           | <b>GASTOS DE CONSUMO COLECTIVO<br/>DEL GOBIERNO</b> | 5                           | 1              | 4                           |  |
| 140111           | Remuneración de los empleados                       | 1                           | 1              |                             |  |
| 140112           | Consumo intermedio                                  | 1                           |                | 1                           | Consumo de los<br>hogares + FBK                                    |
| 140113           | Excedente de explotación                            | 1                           |                | 1                           | FBK  |
| 140114           | Impuestos netos sobre la producción                 | 1                           |                | 1                           | Producción de<br>educación pública sin<br>impuestos netos ni       |

| Código COICOP | Concepto   | Encabezados básicos (EB) | EB con precios | EB con PPP de referencia | Paridades de referencia y observaciones                          |
|---------------|--|--------------------------|----------------|--------------------------|--|
|               |  |                          |                |                          | ventas   |
| 140115        | Menos ventas de bienes y servicios               | 1                        |                | 1                        | Producción de educación pública sin ventas de bienes y servicios |
| 150000        | <b>GASTOS EN FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b> | 11                       | 9              | 2                        |  |
| 150100        | <b>MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>                      | 7                        | 6              | 1                        |  |
| 150110        | <b>Productos metálicos y equipos</b>             | 5                        | 5              |                          |  |
| 150111        | Productos metálicos                              | 1                        | 1              |                          | Se agrupa en 150110  |
| 150112        | Maquinaria de propósito general                  | 1                        | 1              |                          | Se agrupa en 150110  |
| 150113        | Maquinaria de usos especiales                    | 1                        | 1              |                          | Se agrupa en 150110  |
| 150114        | Equipos eléctricos y ópticos                     | 1                        | 1              |                          | Se agrupa en 150110  |
| 150115        | Otros equipos                                    | 1                        | 1              |                          | Se agrupa en 150110  |
| 150120        | <b>Equipo de transporte</b>                      | 2                        | 1              | 1                        |  |
| 150121        | Equipo de transporte vial                        | 1                        | 1              |                          | Se agrupa en 150120  |
| 150122        | Otros equipos de transporte                      | 1                        |                | 1                        | Se agrupa en 150120  |
| 150200        | <b>CONSTRUCCIÓN</b>                              | 3                        | 3              |                          |  |
| 150210        | <b>Edificios residenciales</b>                   | 1                        | 1              |                          |  |
| 150220        | <b>Edificios no residenciales</b>                | 1                        | 1              |                          |  |
| 150230        | <b>Obras civiles</b>                             | 1                        | 1              |                          |  |
| 150300        | <b>OTROS PRODUCTOS</b>                           | 1                        |                | 1                        | M&E + Construcción   |
| 160000        | <b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</b>                  | 1                        |                | 1                        | Bienes de consumo + Bienes de capital                            |
| 170000        | <b>BALANCE DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES</b>  | 1                        |                | 1                        | Tipo de cambio   |
| 170111.1      | Exportaciones de bienes y servicios              | 1                        |                | 1                        | Eliminado  |
| 170111.2      | Importaciones de bienes y servicios              | 1                        |                | 1                        | Eliminado  |

# III Cuadros



---

## Lista de Cuadros

### **Cuadro 1: Índices de gastos reales per cápita, región = 100**

El índice de gastos reales per cápita es el ratio entre el gasto real per cápita (ajustados por PPA) del país respecto al promedio regional.

### **Cuadro 2: Índices de gastos nominales per cápita, región = 100**

El índice de gastos nominales per cápita es el ratio entre el gasto nominal (ajustados por tipo de cambio) del país respecto al promedio regional.

### **Cuadro 3: Paridades del poder adquisitivo**

Las PPA son calculadas tomando a Argentina como país base y expresadas en unidades de moneda nacional por peso argentino. La paridad indica cuantas unidades monetarias de un país determinado son necesarias para comprar la misma cantidad y calidad de un producto o servicio que se compran con una unidad monetaria del país base. De esta forma, si se toma a Argentina como país base, una paridad de 8 para un encabezado básico de frutas en Bolivia, indica que en Bolivia se necesitan 8 bolivianos para comprar la misma cantidad de frutas que en Argentina cuestan 1 peso. La base puede ser cualquiera de los otros nueve países dada la transitividad de las paridades.

### **Cuadro 4: Índice de nivel de precios**

El índice de nivel de precios es la PPA dividida por tipo de cambio calibrada con respecto al promedio regional. Este índice compara el nivel de precios de un país respecto al nivel de precios regional. Si el índice toma un valor superior a uno, esto significa que el país tiene un nivel de precios superior (más caro) al nivel de precios promedio de la región.

### **Cuadro 5: Gasto real per cápita en MAS**

El gasto real per cápita es el gasto per cápita en moneda local dividido por la PPA y expresado en MAS\*

---

\* En América del Sur, se decidió expresar los PIB en términos reales con una moneda neutra cuyo valor no corresponde a ninguna moneda de la región. A este fin se creó una moneda sudamericana ficticia, llamada "MAS" (Moneda de América del Sur). Se construyó de tal forma que la suma en MAS de los PIB reales es igual a la suma de los PIB nominales convertidos a dólares US con el tipo de cambio.

---

**Cuadro 6: Gasto nominal per cápita**

El gasto nominal per cápita es el gasto per cápita en moneda local convertido a dólares U.S. mediante el tipo de cambio.

**Cuadro 7: Estructura de gastos reales**

Ponderaciones del gasto real por categoría respecto al total del PIB.

**Cuadro 8: Estructura de gastos nominales**

Ponderaciones del gasto nominal por categoría respecto al total el PIB.

**Cuadro 9: Estructura de gastos reales por país, región =100**

Participación de los países en gasto real respecto al total regional

**Cuadro 10: Estructura de gastos nominales por país, región =100**

Participación de los países en gasto nominal respecto al total regional.

**Nota explicativa para los cuadros:**

El punto (.) se usa para separar decimales

La coma (,) se usa para separar miles.

## 1. ÍNDICES DE GASTOS REALES PER CAPITA, REGIÓN =100

|  | Argentina    | Bolivia     | Brasil       | Chile        | Colombia     | Ecuador      | Paraguay     | Perú        | Uruguay      | Venezuela    | Región     |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>142.4</b> | <b>46.9</b> | <b>100.2</b> | <b>137.6</b> | <b>78.5</b>  | <b>81.4</b>  | <b>61.8</b>  | <b>85.9</b> | <b>131.7</b> | <b>95.9</b>  | <b>100</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 153.8        | 59.1        | 91.1         | 115.9        | 82.8         | 97.4         | 96.0         | 108.0       | 135.1        | 106.5        | 100        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 172.1        | 17.3        | 103.5        | 117.7        | 87.5         | 48.5         | 41.8         | 38.0        | 138.3        | 108.4        | 100        |
| Prendas de vestir y calzado                        | 137.0        | 27.9        | 90.0         | 225.3        | 77.1         | 116.5        | 83.3         | 124.9       | 148.7        | 65.0         | 100        |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 144.2        | 51.8        | 96.1         | 157.1        | 101.1        | 60.3         | 69.3         | 62.0        | 153.0        | 103.6        | 100        |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 110.1        | 46.5        | 107.2        | 166.2        | 76.9         | 109.5        | 52.8         | 74.6        | 146.1        | 76.4         | 100        |
| Salud  | 189.4        | 31.6        | 103.6        | 126.1        | 65.6         | 67.1         | 40.7         | 61.5        | 168.2        | 70.3         | 100        |
| Transporte   | 121.3        | 84.6        | 101.5        | 172.2        | 69.7         | 115.9        | 49.1         | 68.6        | 131.1        | 99.7         | 100        |
| Comunicaciones                                     | 175.7        | 20.3        | 107.9        | 71.9         | 54.7         | 90.3         | 41.7         | 46.0        | 108.5        | 126.6        | 100        |
| Recreación y cultura                               | 177.3        | 12.5        | 99.1         | 145.4        | 58.9         | 93.9         | 65.8         | 87.4        | 139.5        | 83.0         | 100        |
| Educación  | 97.6         | 75.2        | 74.5         | 188.6        | 133.1        | 96.2         | 48.6         | 158.4       | 79.0         | 139.0        | 100        |
| Restaurantes y hoteles                             | 136.5        | 61.9        | 90.8         | 76.1         | 111.8        | 42.6         | 42.0         | 117.6       | 96.3         | 145.3        | 100        |
| Bienes y servicios diversos                        | 104.2        | 12.1        | 131.4        | 115.0        | 44.3         | 33.0         | 30.5         | 81.9        | 84.6         | 55.0         | 100        |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>85.6</b>  | <b>67.5</b> | <b>127.0</b> | <b>81.6</b>  | <b>81.8</b>  | <b>61.2</b>  | <b>31.4</b>  | <b>41.3</b> | <b>72.8</b>  | <b>83.0</b>  | <b>100</b> |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 80.5         | 114.5       | 122.7        | 88.8         | 80.2         | 75.2         | 38.0         | 39.9        | 73.5         | 94.2         | 100        |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 88.9         | 42.1        | 129.2        | 77.3         | 83.6         | 52.9         | 27.4         | 41.7        | 72.5         | 76.5         | 100        |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>141.8</b> | <b>22.7</b> | <b>96.6</b>  | <b>185.5</b> | <b>80.7</b>  | <b>102.6</b> | <b>37.5</b>  | <b>83.7</b> | <b>86.8</b>  | <b>100.5</b> | <b>100</b> |
| Construcción y obras civiles                       | 159.2        | 29.5        | 79.4         | 205.4        | 103.0        | 134.8        | 42.3         | 118.4       | 79.8         | 93.2         | 100        |
| Maquinaria y equipo*                               | 129.4        | 16.8        | 110.5        | 183.0        | 59.5         | 76.8         | 35.3         | 42.9        | 99.7         | 112.2        | 100        |
| Otros productos                                    | 75.9         | 18.2        | 131.4        | 30.1         | 62.9         | 35.0         | 8.5          | 125.9       | 46.0         | 80.0         | 100        |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | -            | -           | -            | -            | -            | -            | -            | -           | -            | -            | -          |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>123.6</b> | <b>14.9</b> | <b>74.9</b>  | <b>270.8</b> | <b>-10.5</b> | <b>-18.7</b> | <b>-27.0</b> | <b>67.6</b> | <b>56.3</b>  | <b>465.7</b> | <b>100</b> |
| <b>PIB</b>   | <b>131.5</b> | <b>43.0</b> | <b>102.1</b> | <b>145.7</b> | <b>74.9</b>  | <b>77.6</b>  | <b>46.4</b>  | <b>76.8</b> | <b>110.1</b> | <b>117.4</b> | <b>100</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>136.5</b> | <b>51.8</b> | <b>102.3</b> | <b>133.0</b> | <b>78.8</b>  | <b>80.9</b>  | <b>59.9</b>  | <b>81.8</b> | <b>126.5</b> | <b>95.9</b>  | <b>100</b> |
| Salud y educación total                            | 121.2        | 76.4        | 107.9        | 119.2        | 84.1         | 76.7         | 41.3         | 67.0        | 110.1        | 93.5         | 100        |
| Pública  | 80.5         | 114.5       | 122.7        | 88.8         | 80.2         | 75.2         | 38.0         | 39.9        | 73.5         | 94.2         | 100        |
| Privada  | 165.7        | 44.3        | 93.9         | 145.2        | 86.0         | 76.5         | 43.2         | 91.0        | 142.3        | 90.7         | 100        |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 2. ÍNDICES DE GASTOS NOMINALES PER CÁPITA, REGIÓN = 100

|  | Argentina    | Bolivia     | Brasil       | Chile        | Colombia    | Ecuador     | Paraguay    | Perú        | Uruguay      | Venezuela    | Región     |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>113.2</b> | <b>25.5</b> | <b>110.4</b> | <b>162.3</b> | <b>68.8</b> | <b>69.5</b> | <b>36.3</b> | <b>73.6</b> | <b>140.5</b> | <b>98.0</b>  | <b>100</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 130.4        | 38.2        | 91.2         | 135.7        | 89.6        | 92.7        | 58.9        | 107.8       | 135.0        | 134.9        | 100        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 153.2        | 15.4        | 96.3         | 160.9        | 106.4       | 54.0        | 33.1        | 51.3        | 182.7        | 109.8        | 100        |
| Prendas de vestir y calzado                        | 103.9        | 17.8        | 101.4        | 249.3        | 68.1        | 93.5        | 60.3        | 92.4        | 144.9        | 86.6         | 100        |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 106.2        | 21.2        | 121.9        | 163.8        | 66.5        | 52.0        | 27.1        | 39.9        | 176.4        | 73.0         | 100        |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 95.1         | 24.7        | 112.8        | 206.8        | 64.6        | 82.5        | 31.8        | 64.2        | 145.0        | 90.5         | 100        |
| Salud  | 135.7        | 13.8        | 116.6        | 170.8        | 47.1        | 45.0        | 21.2        | 56.4        | 188.6        | 83.1         | 100        |
| Transporte   | 89.1         | 41.4        | 117.4        | 191.1        | 66.5        | 84.9        | 34.8        | 52.0        | 139.5        | 79.0         | 100        |
| Comunicaciones                                     | 108.0        | 15.0        | 120.1        | 123.5        | 52.4        | 80.9        | 22.2        | 46.1        | 109.1        | 120.9        | 100        |
| Recreación y cultura                               | 156.6        | 7.9         | 107.0        | 142.1        | 54.6        | 90.4        | 47.5        | 71.7        | 132.7        | 90.9         | 100        |
| Educación  | 53.0         | 27.9        | 100.1        | 240.6        | 82.4        | 90.7        | 17.5        | 138.7       | 80.5         | 119.4        | 100        |
| Restaurantes y hoteles                             | 162.2        | 40.7        | 86.7         | 99.9         | 85.5        | 42.5        | 30.6        | 118.4       | 126.4        | 169.1        | 100        |
| Bienes y servicios diversos                        | 84.8         | 7.4         | 137.2        | 135.4        | 42.4        | 27.8        | 20.3        | 65.7        | 90.1         | 55.7         | 100        |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>79.1</b>  | <b>22.2</b> | <b>132.0</b> | <b>109.3</b> | <b>75.6</b> | <b>43.0</b> | <b>17.7</b> | <b>40.3</b> | <b>76.2</b>  | <b>79.4</b>  | <b>100</b> |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 80.0         | 33.0        | 125.2        | 126.0        | 81.4        | 52.1        | 18.1        | 35.9        | 79.3         | 101.5        | 100        |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 78.6         | 16.0        | 135.9        | 99.6         | 72.3        | 37.6        | 17.5        | 42.8        | 74.4         | 66.5         | 100        |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>131.3</b> | <b>15.9</b> | <b>98.6</b>  | <b>190.6</b> | <b>74.6</b> | <b>76.6</b> | <b>31.0</b> | <b>69.6</b> | <b>83.3</b>  | <b>139.4</b> | <b>100</b> |
| Construcción y obras civiles                       | 148.8        | 15.8        | 85.0         | 228.4        | 84.4        | 92.1        | 30.4        | 89.3        | 81.5         | 143.0        | 100        |
| Maquinaria y equipo*                               | 119.5        | 16.4        | 109.6        | 169.1        | 65.4        | 65.7        | 35.0        | 41.9        | 90.9         | 139.3        | 100        |
| Otros productos                                    | 70.0         | 12.6        | 133.5        | 30.7         | 57.8        | 26.0        | 7.0         | 104.1       | 44.0         | 110.4        | 100        |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | -            | -           | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -          |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>124</b>   | <b>15</b>   | <b>75</b>    | <b>271</b>   | <b>-10</b>  | <b>-19</b>  | <b>-27</b>  | <b>68</b>   | <b>56</b>    | <b>466</b>   | <b>100</b> |
| <b>PIB</b>   | <b>110.4</b> | <b>22.9</b> | <b>109.4</b> | <b>166.8</b> | <b>67.1</b> | <b>63.1</b> | <b>28.9</b> | <b>66.6</b> | <b>114.8</b> | <b>124.4</b> | <b>100</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>110.1</b> | <b>26.2</b> | <b>111.7</b> | <b>158.9</b> | <b>70.0</b> | <b>67.9</b> | <b>34.6</b> | <b>70.1</b> | <b>134.8</b> | <b>98.3</b>  | <b>100</b> |
| Salud y educación total                            | 95.0         | 25.4        | 117.9        | 161.0        | 69.5        | 56.1        | 19.1        | 60.4        | 117.9        | 98.1         | 100        |
| Pública  | 80.0         | 33.0        | 125.2        | 126.0        | 81.4        | 52.1        | 18.1        | 35.9        | 79.3         | 101.5        | 100        |
| Privada  | 109.0        | 18.4        | 111.2        | 193.4        | 58.5        | 59.8        | 20.0        | 83.0        | 153.6        | 94.9         | 100        |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 3. PARIDADES DEL PODER ADQUISITIVO

|  | Argentina  | Bolivia     | Brasil      | Chile        | Colombia     | Ecuador     | Paraguay      | Perú        | Uruguay     | Venezuela     |
|--|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>1.0</b> | <b>1.90</b> | <b>1.16</b> | <b>286.4</b> | <b>881.1</b> | <b>0.37</b> | <b>1573.1</b> | <b>1.22</b> | <b>11.3</b> | <b>925.0</b>  |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 1.0        | 2.12        | 0.99        | 266.5        | 1020.4       | 0.39        | 1538.9        | 1.34        | 9.9         | 1076.3        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 1.0        | 2.78        | 0.88        | 296.3        | 1091.8       | 0.43        | 1889.0        | 1.72        | 12.5        | 819.5         |
| Prendas de vestir y calzado                        | 1.0        | 2.34        | 1.24        | 281.2        | 930.2        | 0.36        | 2030.2        | 1.11        | 10.8        | 1262.6        |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 1.0        | 1.54        | 1.44        | 273.2        | 713.6        | 0.40        | 1130.7        | 0.99        | 13.2        | 688.6         |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 1.0        | 1.71        | 1.02        | 278.0        | 776.8        | 0.30        | 1483.7        | 1.13        | 9.7         | 986.9         |
| Salud  | 1.0        | 1.69        | 1.32        | 364.6        | 801.5        | 0.32        | 1549.0        | 1.45        | 13.2        | 1188.0        |
| Transporte   | 1.0        | 1.85        | 1.32        | 291.7        | 1039.2       | 0.34        | 2055.7        | 1.17        | 12.2        | 777.1         |
| Comunicaciones                                     | 1.0        | 3.36        | 1.52        | 538.9        | 1247.1       | 0.50        | 1844.2        | 1.85        | 13.8        | 1118.3        |
| Recreación y cultura                               | 1.0        | 1.98        | 1.02        | 213.4        | 839.2        | 0.38        | 1738.5        | 1.05        | 9.1         | 893.0         |
| Educación  | 1.0        | 1.89        | 2.07        | 452.6        | 909.8        | 0.60        | 1411.1        | 1.83        | 15.8        | 1138.0        |
| Restaurantes y hoteles                             | 1.0        | 1.54        | 0.67        | 213.1        | 514.2        | 0.29        | 1305.5        | 0.96        | 9.3         | 704.7         |
| Bienes y servicios diversos                        | 1.0        | 2.08        | 1.08        | 279.2        | 939.2        | 0.36        | 1736.0        | 1.12        | 11.0        | 895.4         |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>1.0</b> | <b>0.99</b> | <b>0.94</b> | <b>279.5</b> | <b>799.2</b> | <b>0.26</b> | <b>1297.7</b> | <b>1.20</b> | <b>9.5</b>  | <b>744.5</b>  |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 1.0        | 0.81        | 0.86        | 275.3        | 815.6        | 0.24        | 1018.5        | 1.03        | 9.1         | 780.2         |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 1.0        | 1.19        | 1.00        | 281.1        | 781.4        | 0.28        | 1539.5        | 1.32        | 9.8         | 708.0         |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>1.0</b> | <b>2.09</b> | <b>0.92</b> | <b>214.0</b> | <b>797.1</b> | <b>0.28</b> | <b>1898.6</b> | <b>1.02</b> | <b>8.7</b>  | <b>1077.8</b> |
| Construcción y obras civiles                       | 1.0        | 1.59        | 0.96        | 229.4        | 700.7        | 0.25        | 1635.4        | 0.92        | 9.2         | 1181.5        |
| Maquinaria y equipo*                               | 1.0        | 2.93        | 0.90        | 193.0        | 952.2        | 0.32        | 2283.7        | 1.20        | 8.3         | 967.4         |
| Otros productos                                    | 1.0        | 2.09        | 0.92        | 214.1        | 797.0        | 0.28        | 1898.9        | 1.02        | 8.7         | 1077.7        |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | <b>1.0</b> | <b>2.18</b> | <b>1.04</b> | <b>246.4</b> | <b>933.4</b> | <b>0.34</b> | <b>1803.1</b> | <b>1.25</b> | <b>10.3</b> | <b>1011.7</b> |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>1.0</b> | <b>2.78</b> | <b>0.84</b> | <b>192.9</b> | <b>799.2</b> | <b>0.34</b> | <b>2127.4</b> | <b>1.13</b> | <b>8.4</b>  | <b>719.6</b>  |
| <b>PIB</b>   | <b>1.0</b> | <b>1.76</b> | <b>1.07</b> | <b>262.9</b> | <b>852.3</b> | <b>0.33</b> | <b>1580.9</b> | <b>1.17</b> | <b>10.5</b> | <b>908.2</b>  |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>1.0</b> | <b>1.74</b> | <b>1.14</b> | <b>285.7</b> | <b>880.0</b> | <b>0.36</b> | <b>1524.7</b> | <b>1.21</b> | <b>11.1</b> | <b>914.6</b>  |
| Salud y educación total                            | 1.0        | 1.18        | 1.17        | 332.2        | 841.9        | 0.32        | 1256.2        | 1.31        | 11.5        | 962.4         |
| Pública  | 1.0        | 0.81        | 0.86        | 275.3        | 815.6        | 0.24        | 1018.5        | 1.03        | 9.1         | 780.2         |
| Privada  | 1.0        | 1.75        | 1.51        | 390.5        | 826.4        | 0.41        | 1500.5        | 1.57        | 13.8        | 1145.0        |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 4. ÍNDICE DE NIVEL DE PRECIOS, REGIÓN = 100

|  | Argentina    | Bolivia      | Brasil       | Chile        | Colombia     | Ecuador      | Paraguay     | Perú         | Uruguay      | Venezuela    |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>79.5</b>  | <b>54.4</b>  | <b>110.1</b> | <b>118.0</b> | <b>87.6</b>  | <b>85.5</b>  | <b>58.8</b>  | <b>85.6</b>  | <b>106.7</b> | <b>102.1</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 84.7         | 64.6         | 100.1        | 117.1        | 108.2        | 95.2         | 61.3         | 99.9         | 99.9         | 126.7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 89.0         | 89.2         | 93.0         | 136.7        | 121.6        | 111.3        | 79.0         | 134.9        | 132.1        | 101.4        |
| Prendas de vestir y calzado                        | 75.9         | 63.9         | 112.6        | 110.6        | 88.3         | 80.3         | 72.4         | 74.0         | 97.5         | 133.1        |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 73.6         | 40.9         | 126.9        | 104.3        | 65.8         | 86.3         | 39.1         | 64.5         | 115.3        | 70.5         |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 86.4         | 53.2         | 105.2        | 124.5        | 84.0         | 75.3         | 60.2         | 86.0         | 99.2         | 118.4        |
| Salud  | 71.6         | 43.6         | 112.5        | 135.4        | 71.8         | 67.2         | 52.2         | 91.8         | 112.2        | 118.3        |
| Transporte   | 73.4         | 49.0         | 115.6        | 111.0        | 95.4         | 73.2         | 70.9         | 75.8         | 106.4        | 79.3         |
| Comunicaciones                                     | 61.5         | 74.3         | 111.3        | 171.8        | 95.9         | 89.6         | 53.3         | 100.2        | 100.6        | 95.5         |
| Recreación y cultura                               | 88.3         | 63.1         | 108.0        | 97.7         | 92.7         | 96.2         | 72.2         | 82.0         | 95.1         | 109.6        |
| Educación  | 54.4         | 37.1         | 134.4        | 127.5        | 61.9         | 94.2         | 36.1         | 87.6         | 101.8        | 86.0         |
| Restaurantes y hoteles                             | 118.9        | 65.8         | 95.5         | 131.3        | 76.5         | 99.7         | 72.9         | 100.7        | 131.2        | 116.4        |
| Bienes y servicios diversos                        | 81.4         | 60.9         | 104.4        | 117.8        | 95.6         | 84.4         | 66.4         | 80.2         | 106.5        | 101.3        |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>92.5</b>  | <b>32.9</b>  | <b>103.9</b> | <b>134.0</b> | <b>92.5</b>  | <b>70.2</b>  | <b>56.4</b>  | <b>97.4</b>  | <b>104.7</b> | <b>95.6</b>  |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 99.4         | 28.8         | 102.0        | 141.9        | 101.4        | 69.3         | 47.6         | 89.9         | 107.9        | 107.8        |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 88.4         | 37.9         | 105.2        | 128.8        | 86.4         | 71.0         | 64.0         | 102.5        | 102.7        | 87.0         |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>92.6</b>  | <b>69.8</b>  | <b>102.2</b> | <b>102.7</b> | <b>92.3</b>  | <b>74.6</b>  | <b>82.6</b>  | <b>83.1</b>  | <b>96.0</b>  | <b>138.7</b> |
| Construcción y obras civiles                       | 93.5         | 53.5         | 107.0        | 111.2        | 82.0         | 68.3         | 71.9         | 75.4         | 102.1        | 153.5        |
| Maquinaria y equipo*                               | 92.3         | 97.6         | 99.2         | 92.4         | 110.0        | 85.4         | 99.1         | 97.5         | 91.2         | 124.1        |
| Otros productos                                    | 92.2         | 69.5         | 101.7        | 102.3        | 91.9         | 74.3         | 82.3         | 82.7         | 95.6         | 138.0        |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | <b>72.1</b>  | <b>56.7</b>  | <b>90.0</b>  | <b>92.2</b>  | <b>84.3</b>  | <b>71.1</b>  | <b>61.1</b>  | <b>79.3</b>  | <b>88.2</b>  | <b>101.4</b> |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| <b>PIB</b>   | <b>84.0</b>  | <b>53.2</b>  | <b>107.1</b> | <b>114.5</b> | <b>89.6</b>  | <b>81.2</b>  | <b>62.4</b>  | <b>86.7</b>  | <b>104.2</b> | <b>106.0</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>80.6</b>  | <b>50.6</b>  | <b>109.2</b> | <b>119.5</b> | <b>88.8</b>  | <b>83.9</b>  | <b>57.8</b>  | <b>85.7</b>  | <b>106.5</b> | <b>102.5</b> |
| Salud y educación total                            | 78.4         | 33.2         | 109.3        | 135.0        | 82.6         | 73.2         | 46.3         | 90.2         | 107.1        | 104.8        |
| Pública  | 99.4         | 28.8         | 102.0        | 141.9        | 101.4        | 69.3         | 47.6         | 89.9         | 107.9        | 107.8        |
| Privada  | 65.8         | 41.4         | 118.4        | 133.2        | 68.0         | 78.2         | 46.4         | 91.2         | 107.9        | 104.7        |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 5. GASTO REAL PER CÁPITA EN MAS

|  | Argentina     | Bolivia       | Brasil        | Chile         | Colombia      | Ecuador       | Paraguay      | Perú          | Uruguay       | Venezuela     | Promedio      |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>3732.4</b> | <b>1227.6</b> | <b>2625.5</b> | <b>3604.2</b> | <b>2057.3</b> | <b>2131.9</b> | <b>1619.5</b> | <b>2251.7</b> | <b>3449.6</b> | <b>2513.8</b> | <b>2620.2</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 844.2         | 324.5         | 499.9         | 635.8         | 454.2         | 534.5         | 527.0         | 592.5         | 741.3         | 584.2         | 548.7         |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 130.0         | 13.1          | 78.2          | 88.9          | 66.1          | 36.7          | 31.6          | 28.7          | 104.5         | 81.9          | 75.6          |
| Prendas de vestir y calzado                        | 178.9         | 36.4          | 117.6         | 294.3         | 100.8         | 152.2         | 108.8         | 163.1         | 194.2         | 84.9          | 130.6         |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 621.1         | 223.3         | 413.9         | 676.7         | 435.6         | 259.9         | 298.5         | 266.9         | 659.1         | 446.1         | 430.8         |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 178.8         | 75.6          | 174.1         | 269.9         | 125.0         | 177.9         | 85.8          | 121.2         | 237.3         | 124.1         | 162.4         |
| Salud  | 371.7         | 62.0          | 203.3         | 247.5         | 128.6         | 131.6         | 79.9          | 120.6         | 330.0         | 137.9         | 196.2         |
| Transporte   | 396.1         | 276.1         | 331.5         | 562.1         | 227.4         | 378.5         | 160.3         | 224.0         | 428.0         | 325.4         | 326.5         |
| Comunicaciones                                     | 190.4         | 21.9          | 116.9         | 77.9          | 59.2          | 97.8          | 45.1          | 49.8          | 117.5         | 137.1         | 108.3         |
| Recreación y cultura                               | 231.2         | 16.3          | 129.1         | 189.5         | 76.8          | 122.4         | 85.7          | 113.9         | 181.8         | 108.2         | 130.4         |
| Educación  | 91.5          | 70.6          | 69.9          | 177.0         | 124.9         | 90.3          | 45.6          | 148.6         | 74.1          | 130.4         | 93.8          |
| Restaurantes y hoteles                             | 186.9         | 84.7          | 124.3         | 104.2         | 153.1         | 58.4          | 57.5          | 161.1         | 131.9         | 198.9         | 136.9         |
| Bienes y servicios diversos                        | 291.7         | 33.8          | 367.9         | 321.8         | 124.0         | 92.3          | 85.5          | 229.1         | 236.7         | 153.8         | 279.9         |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>623.0</b>  | <b>491.8</b>  | <b>924.6</b>  | <b>594.1</b>  | <b>595.4</b>  | <b>445.3</b>  | <b>228.9</b>  | <b>301.0</b>  | <b>530.1</b>  | <b>604.4</b>  | <b>728.1</b>  |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 215.9         | 307.0         | 329.1         | 238.1         | 215.1         | 201.7         | 101.9         | 107.1         | 197.1         | 252.6         | 268.2         |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 409.0         | 193.8         | 594.1         | 355.6         | 384.5         | 243.5         | 126.0         | 191.9         | 333.3         | 351.7         | 459.9         |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>1120.7</b> | <b>179.5</b>  | <b>763.0</b>  | <b>1466.2</b> | <b>638.1</b>  | <b>810.8</b>  | <b>296.4</b>  | <b>661.7</b>  | <b>685.6</b>  | <b>794.6</b>  | <b>790.3</b>  |
| Construcción y obras civiles                       | 634.7         | 117.5         | 316.6         | 818.9         | 410.7         | 537.5         | 168.7         | 472.0         | 318.1         | 371.4         | 398.7         |
| Maquinaria y equipo*                               | 444.8         | 57.8          | 379.8         | 628.8         | 204.4         | 264.1         | 121.4         | 147.6         | 342.5         | 385.7         | 343.7         |
| Otros productos                                    | 36.4          | 8.7           | 62.9          | 14.4          | 30.1          | 16.8          | 4.1           | 60.3          | 22.1          | 38.3          | 47.9          |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | <b>-39.1</b>  | <b>22.2</b>   | <b>-14.5</b>  | <b>138.1</b>  | <b>26.0</b>   | <b>90.7</b>   | <b>5.4</b>    | <b>-11.8</b>  | <b>2.1</b>    | <b>128.1</b>  | <b>10.1</b>   |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>284.3</b>  | <b>34.2</b>   | <b>172.2</b>  | <b>622.9</b>  | <b>-24.1</b>  | <b>-43.1</b>  | <b>-62.0</b>  | <b>155.5</b>  | <b>129.6</b>  | <b>1071.0</b> | <b>230.0</b>  |
| <b>PIB</b>   | <b>5756.5</b> | <b>1882.9</b> | <b>4472.8</b> | <b>6380.5</b> | <b>3281.6</b> | <b>3399.7</b> | <b>2029.5</b> | <b>3364.7</b> | <b>4821.4</b> | <b>5139.2</b> | <b>4378.6</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>3944.0</b> | <b>1495.5</b> | <b>2954.8</b> | <b>3842.8</b> | <b>2275.6</b> | <b>2337.1</b> | <b>1730.5</b> | <b>2362.6</b> | <b>3654.7</b> | <b>2770.9</b> | <b>2888.3</b> |
| Salud y educación total                            | 676.7         | 426.6         | 602.5         | 665.6         | 469.6         | 428.0         | 230.3         | 373.9         | 614.7         | 522.1         | 558.2         |
| Pública  | 215.9         | 307.0         | 329.1         | 238.1         | 215.1         | 201.7         | 101.9         | 107.1         | 197.1         | 252.6         | 268.2         |
| Privada  | 480.5         | 128.5         | 272.5         | 421.2         | 249.5         | 221.9         | 125.3         | 264.0         | 412.8         | 262.9         | 290.0         |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 6. GASTO NOMINAL PER CÁPITA EN \$ US

|  | Argentina     | Bolivia       | Brasil        | Chile         | Colombia      | Ecuador       | Paraguay      | Perú          | Uruguay       | Venezuela     | Promedio      |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>2966.1</b> | <b>667.6</b>  | <b>2891.9</b> | <b>4253.0</b> | <b>1802.5</b> | <b>1821.8</b> | <b>951.7</b>  | <b>1927.3</b> | <b>3681.2</b> | <b>2567.8</b> | <b>2620.2</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 715.4         | 209.8         | 500.2         | 744.4         | 491.5         | 508.5         | 323.0         | 591.6         | 740.8         | 740.4         | 548.7         |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 115.7         | 11.7          | 72.8          | 121.6         | 80.4          | 40.8          | 25.0          | 38.7          | 138.0         | 83.0          | 75.6          |
| Prendas de vestir y calzado                        | 135.8         | 23.3          | 132.5         | 325.7         | 89.0          | 122.2         | 78.8          | 120.7         | 189.3         | 113.1         | 130.6         |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 457.3         | 91.2          | 525.2         | 705.7         | 286.4         | 224.2         | 116.8         | 172.0         | 760.1         | 314.3         | 430.8         |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 154.4         | 40.2          | 183.2         | 336.0         | 104.9         | 134.0         | 51.7          | 104.3         | 235.5         | 147.0         | 162.4         |
| Salud  | 266.3         | 27.1          | 228.7         | 335.2         | 92.4          | 88.4          | 41.7          | 110.7         | 370.1         | 163.1         | 196.2         |
| Transporte   | 290.7         | 135.3         | 383.3         | 623.9         | 217.0         | 277.1         | 113.7         | 169.7         | 455.4         | 257.9         | 326.5         |
| Comunicaciones                                     | 117.0         | 16.3          | 130.1         | 133.8         | 56.8          | 87.7          | 24.1          | 49.9          | 118.2         | 131.0         | 108.3         |
| Recreación y cultura                               | 204.1         | 10.2          | 139.4         | 185.2         | 71.2          | 117.8         | 61.9          | 93.4          | 173.0         | 118.5         | 130.4         |
| Educación  | 49.8          | 26.2          | 93.9          | 225.7         | 77.3          | 85.1          | 16.4          | 130.1         | 75.5          | 112.1         | 93.8          |
| Restaurantes y hoteles                             | 222.2         | 55.8          | 118.8         | 136.8         | 117.1         | 58.2          | 41.9          | 162.2         | 173.1         | 231.6         | 136.9         |
| Bienes y servicios diversos                        | 237.3         | 20.6          | 384.0         | 379.1         | 118.6         | 77.9          | 56.7          | 183.8         | 252.2         | 155.8         | 279.9         |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>576.0</b>  | <b>161.8</b>  | <b>960.7</b>  | <b>795.8</b>  | <b>550.5</b>  | <b>312.8</b>  | <b>129.1</b>  | <b>293.1</b>  | <b>554.9</b>  | <b>578.0</b>  | <b>728.1</b>  |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 214.5         | 88.4          | 335.6         | 337.8         | 218.2         | 139.8         | 48.5          | 96.3          | 212.6         | 272.2         | 268.2         |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 361.4         | 73.4          | 625.1         | 458.0         | 332.3         | 173.0         | 80.6          | 196.8         | 342.3         | 305.8         | 459.9         |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>1037.5</b> | <b>125.3</b>  | <b>779.5</b>  | <b>1506.4</b> | <b>589.2</b>  | <b>605.2</b>  | <b>244.9</b>  | <b>549.7</b>  | <b>658.4</b>  | <b>1101.8</b> | <b>790.3</b>  |
| Construcción y obras civiles                       | 593.3         | 62.9          | 338.7         | 910.5         | 336.6         | 367.0         | 121.2         | 355.9         | 325.0         | 570.1         | 398.7         |
| Maquinaria y equipo*                               | 410.7         | 56.4          | 376.8         | 581.2         | 224.9         | 225.7         | 120.3         | 144.0         | 312.4         | 478.8         | 343.7         |
| Otros productos                                    | 33.5          | 6.1           | 64.0          | 14.7          | 27.7          | 12.5          | 3.4           | 49.9          | 21.1          | 52.9          | 47.9          |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | <b>-28.2</b>  | <b>12.6</b>   | <b>-13.1</b>  | <b>127.2</b>  | <b>21.9</b>   | <b>64.5</b>   | <b>3.3</b>    | <b>-9.3</b>   | <b>1.9</b>    | <b>129.9</b>  | <b>10.1</b>   |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>284.3</b>  | <b>34.2</b>   | <b>172.2</b>  | <b>622.9</b>  | <b>-24.1</b>  | <b>-43.1</b>  | <b>-62.0</b>  | <b>155.5</b>  | <b>129.6</b>  | <b>1071.0</b> | <b>230.0</b>  |
| <b>PIB</b>   | <b>4835.7</b> | <b>1001.5</b> | <b>4791.3</b> | <b>7305.3</b> | <b>2940.1</b> | <b>2761.2</b> | <b>1266.9</b> | <b>2916.3</b> | <b>5026.0</b> | <b>5448.6</b> | <b>4378.6</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>3180.6</b> | <b>756.0</b>  | <b>3227.6</b> | <b>4590.8</b> | <b>2020.7</b> | <b>1961.6</b> | <b>1000.2</b> | <b>2023.6</b> | <b>3893.8</b> | <b>2840.0</b> | <b>2888.3</b> |
| Salud y educación total                            | 530.6         | 141.7         | 658.2         | 898.7         | 387.9         | 313.3         | 106.6         | 337.2         | 658.2         | 547.4         | 558.2         |
| Pública  | 214.5         | 88.4          | 335.6         | 337.8         | 218.2         | 139.8         | 48.5          | 96.3          | 212.6         | 272.2         | 268.2         |
| Privada  | 316.0         | 53.2          | 322.6         | 560.9         | 169.7         | 173.5         | 58.1          | 240.9         | 445.6         | 275.2         | 290.0         |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 7. ESTRUCTURA (%) DE GASTOS REALES

|  | Argentina    | Bolivia      | Brasil       | Chile        | Colombia     | Ecuador      | Paraguay     | Perú         | Uruguay      | Venezuela    | Promedio     |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>64.8</b>  | <b>65.2</b>  | <b>58.7</b>  | <b>56.5</b>  | <b>62.7</b>  | <b>62.7</b>  | <b>79.8</b>  | <b>66.9</b>  | <b>71.5</b>  | <b>48.9</b>  | <b>59.8</b>  |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 14.7         | 17.2         | 11.2         | 10.0         | 13.8         | 15.7         | 26.0         | 17.6         | 15.4         | 11.4         | 12.5         |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 2.3          | 0.7          | 1.7          | 1.4          | 2.0          | 1.1          | 1.6          | 0.9          | 2.2          | 1.6          | 1.7          |
| Prendas de vestir y calzado                        | 3.1          | 1.9          | 2.6          | 4.6          | 3.1          | 4.5          | 5.4          | 4.8          | 4.0          | 1.7          | 3.0          |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 10.8         | 11.9         | 9.3          | 10.6         | 13.3         | 7.6          | 14.7         | 7.9          | 13.7         | 8.7          | 9.8          |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 3.1          | 4.0          | 3.9          | 4.2          | 3.8          | 5.2          | 4.2          | 3.6          | 4.9          | 2.4          | 3.7          |
| Salud  | 6.5          | 3.3          | 4.5          | 3.9          | 3.9          | 3.9          | 3.9          | 3.6          | 6.8          | 2.7          | 4.5          |
| Transporte   | 6.9          | 14.7         | 7.4          | 8.8          | 6.9          | 11.1         | 7.9          | 6.7          | 8.9          | 6.3          | 7.5          |
| Comunicaciones                                     | 3.3          | 1.2          | 2.6          | 1.2          | 1.8          | 2.9          | 2.2          | 1.5          | 2.4          | 2.7          | 2.5          |
| Recreación y cultura                               | 4.0          | 0.9          | 2.9          | 3.0          | 2.3          | 3.6          | 4.2          | 3.4          | 3.8          | 2.1          | 3.0          |
| Educación  | 1.6          | 3.7          | 1.6          | 2.8          | 3.8          | 2.7          | 2.2          | 4.4          | 1.5          | 2.5          | 2.1          |
| Restaurantes y hoteles                             | 3.2          | 4.5          | 2.8          | 1.6          | 4.7          | 1.7          | 2.8          | 4.8          | 2.7          | 3.9          | 3.1          |
| Bienes y servicios diversos                        | 5.1          | 1.8          | 8.2          | 5.0          | 3.8          | 2.7          | 4.2          | 6.8          | 4.9          | 3.0          | 6.4          |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>10.8</b>  | <b>26.1</b>  | <b>20.7</b>  | <b>9.3</b>   | <b>18.1</b>  | <b>13.1</b>  | <b>11.3</b>  | <b>8.9</b>   | <b>11.0</b>  | <b>11.8</b>  | <b>16.6</b>  |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 3.7          | 16.3         | 7.4          | 3.7          | 6.6          | 5.9          | 5.0          | 3.2          | 4.1          | 4.9          | 6.1          |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 7.1          | 10.3         | 13.3         | 5.6          | 11.7         | 7.2          | 6.2          | 5.7          | 6.9          | 6.8          | 10.5         |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>19.5</b>  | <b>9.5</b>   | <b>17.1</b>  | <b>23.0</b>  | <b>19.4</b>  | <b>23.8</b>  | <b>14.6</b>  | <b>19.7</b>  | <b>14.2</b>  | <b>15.5</b>  | <b>18.0</b>  |
| Construcción y obras civiles                       | 11.0         | 6.2          | 7.1          | 12.8         | 12.5         | 15.8         | 8.3          | 14.0         | 6.6          | 7.2          | 9.1          |
| Maquinaria y equipo*                               | 7.7          | 3.1          | 8.5          | 9.9          | 6.2          | 7.8          | 6.0          | 4.4          | 7.1          | 7.5          | 7.8          |
| Otros productos                                    | 0.6          | 0.5          | 1.4          | 0.2          | 0.9          | 0.5          | 0.2          | 1.8          | 0.5          | 0.7          | 1.1          |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | <b>-0.7</b>  | <b>1.2</b>   | <b>-0.3</b>  | <b>2.2</b>   | <b>0.8</b>   | <b>2.7</b>   | <b>0.3</b>   | <b>-0.3</b>  | <b>0.0</b>   | <b>2.5</b>   | <b>0.2</b>   |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>4.9</b>   | <b>1.8</b>   | <b>3.8</b>   | <b>9.8</b>   | <b>-0.7</b>  | <b>-1.3</b>  | <b>-3.1</b>  | <b>4.6</b>   | <b>2.7</b>   | <b>20.8</b>  | <b>5.3</b>   |
| <b>PIB</b>   | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>68.5</b>  | <b>79.4</b>  | <b>66.1</b>  | <b>60.2</b>  | <b>69.3</b>  | <b>68.7</b>  | <b>85.3</b>  | <b>70.2</b>  | <b>75.8</b>  | <b>53.9</b>  | <b>66.0</b>  |
| Salud y educación total                            | 11.8         | 22.7         | 13.5         | 10.4         | 14.3         | 12.6         | 11.3         | 11.1         | 12.7         | 10.2         | 12.7         |
| Pública  | 3.7          | 16.3         | 7.4          | 3.7          | 6.6          | 5.9          | 5.0          | 3.2          | 4.1          | 4.9          | 6.1          |
| Privada  | 8.3          | 6.8          | 6.1          | 6.6          | 7.6          | 6.5          | 6.2          | 7.8          | 8.6          | 5.1          | 6.6          |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

## 8. ESTRUCTURA (%) DE GASTOS NOMINALES

|  | Argentina    | Bolivia      | Brasil       | Chile        | Colombia     | Ecuador      | Paraguay     | Perú         | Uruguay      | Venezuela    | Promedio     |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>61.3</b>  | <b>66.7</b>  | <b>60.4</b>  | <b>58.2</b>  | <b>61.3</b>  | <b>66.0</b>  | <b>75.1</b>  | <b>66.1</b>  | <b>73.2</b>  | <b>47.1</b>  | <b>59.8</b>  |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 14.8         | 20.9         | 10.4         | 10.2         | 16.7         | 18.4         | 25.5         | 20.3         | 14.7         | 13.6         | 12.5         |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 2.4          | 1.2          | 1.5          | 1.7          | 2.7          | 1.5          | 2.0          | 1.3          | 2.7          | 1.5          | 1.7          |
| Prendas de vestir y calzado                        | 2.8          | 2.3          | 2.8          | 4.5          | 3.0          | 4.4          | 6.2          | 4.1          | 3.8          | 2.1          | 3.0          |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 9.5          | 9.1          | 11.0         | 9.7          | 9.7          | 8.1          | 9.2          | 5.9          | 15.1         | 5.8          | 9.8          |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 3.2          | 4.0          | 3.8          | 4.6          | 3.6          | 4.9          | 4.1          | 3.6          | 4.7          | 2.7          | 3.7          |
| Salud  | 5.5          | 2.7          | 4.8          | 4.6          | 3.1          | 3.2          | 3.3          | 3.8          | 7.4          | 3.0          | 4.5          |
| Transporte   | 6.0          | 13.5         | 8.0          | 8.5          | 7.4          | 10.0         | 9.0          | 5.8          | 9.1          | 4.7          | 7.5          |
| Comunicaciones                                     | 2.4          | 1.6          | 2.7          | 1.8          | 1.9          | 3.2          | 1.9          | 1.7          | 2.4          | 2.4          | 2.5          |
| Recreación y cultura                               | 4.2          | 1.0          | 2.9          | 2.5          | 2.4          | 4.3          | 4.9          | 3.2          | 3.4          | 2.2          | 3.0          |
| Educación  | 1.0          | 2.6          | 2.0          | 3.1          | 2.6          | 3.1          | 1.3          | 4.5          | 1.5          | 2.1          | 2.1          |
| Restaurantes y hoteles                             | 4.6          | 5.6          | 2.5          | 1.9          | 4.0          | 2.1          | 3.3          | 5.6          | 3.4          | 4.3          | 3.1          |
| Bienes y servicios diversos                        | 4.9          | 2.1          | 8.0          | 5.2          | 4.0          | 2.8          | 4.5          | 6.3          | 5.0          | 2.9          | 6.4          |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>11.9</b>  | <b>16.2</b>  | <b>20.1</b>  | <b>10.9</b>  | <b>18.7</b>  | <b>11.3</b>  | <b>10.2</b>  | <b>10.1</b>  | <b>11.0</b>  | <b>10.6</b>  | <b>16.6</b>  |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 4.4          | 8.8          | 7.0          | 4.6          | 7.4          | 5.1          | 3.8          | 3.3          | 4.2          | 5.0          | 6.1          |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 7.5          | 7.3          | 13.0         | 6.3          | 11.3         | 6.3          | 6.4          | 6.7          | 6.8          | 5.6          | 10.5         |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>21.5</b>  | <b>12.5</b>  | <b>16.3</b>  | <b>20.6</b>  | <b>20.0</b>  | <b>21.9</b>  | <b>19.3</b>  | <b>18.8</b>  | <b>13.1</b>  | <b>20.2</b>  | <b>18.0</b>  |
| Construcción y obras civiles                       | 12.3         | 6.3          | 7.1          | 12.5         | 11.5         | 13.3         | 9.6          | 12.2         | 6.5          | 10.5         | 9.1          |
| Maquinaria y equipo*                               | 8.5          | 5.6          | 7.9          | 8.0          | 7.6          | 8.2          | 9.5          | 4.9          | 6.2          | 8.8          | 7.8          |
| Otros productos                                    | 0.7          | 0.6          | 1.3          | 0.2          | 0.9          | 0.5          | 0.3          | 1.7          | 0.4          | 1.0          | 1.1          |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | <b>-0.6</b>  | <b>1.3</b>   | <b>-0.3</b>  | <b>1.7</b>   | <b>0.7</b>   | <b>2.3</b>   | <b>0.3</b>   | <b>-0.3</b>  | <b>0.0</b>   | <b>2.4</b>   | <b>0.2</b>   |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>5.9</b>   | <b>3.4</b>   | <b>3.6</b>   | <b>8.5</b>   | <b>-0.8</b>  | <b>-1.6</b>  | <b>-4.9</b>  | <b>5.3</b>   | <b>2.6</b>   | <b>19.7</b>  | <b>5.3</b>   |
| <b>PIB</b>   | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>65.8</b>  | <b>75.5</b>  | <b>67.4</b>  | <b>62.8</b>  | <b>68.7</b>  | <b>71.0</b>  | <b>78.9</b>  | <b>69.4</b>  | <b>77.5</b>  | <b>52.1</b>  | <b>66.0</b>  |
| Salud y educación total                            | 11.0         | 14.1         | 13.7         | 12.3         | 13.2         | 11.3         | 8.4          | 11.6         | 13.1         | 10.0         | 12.7         |
| Pública  | 4.4          | 8.8          | 7.0          | 4.6          | 7.4          | 5.1          | 3.8          | 3.3          | 4.2          | 5.0          | 6.1          |
| Privada  | 6.5          | 5.3          | 6.7          | 7.7          | 5.8          | 6.3          | 4.6          | 8.3          | 8.9          | 5.1          | 6.6          |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

**9. ESTRUCTURA (%) DE GASTOS REALES POR PAÍS, REGIÓN =100**

|  | Argentina   | Bolivia    | Brasil      | Chile       | Colombia    | Ecuador     | Paraguay    | Perú       | Uruguay    | Venezuela   | Región       |
|--|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>14.8</b> | <b>1.2</b> | <b>50.5</b> | <b>6.1</b>  | <b>9.0</b>  | <b>2.9</b>  | <b>1.0</b>  | <b>6.4</b> | <b>1.2</b> | <b>7.0</b>  | <b>100.0</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 15.9        | 1.5        | 45.9        | 5.2         | 9.5         | 3.5         | 1.5         | 8.0        | 1.2        | 7.7         | 100.0        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 17.8        | 0.4        | 52.1        | 5.2         | 10.0        | 1.8         | 0.7         | 2.8        | 1.2        | 7.9         | 100.0        |
| Prendas de vestir y calzado                        | 14.2        | 0.7        | 45.3        | 10.0        | 8.8         | 4.2         | 1.3         | 9.3        | 1.3        | 4.7         | 100.0        |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 14.9        | 1.3        | 48.4        | 7.0         | 11.6        | 2.2         | 1.1         | 4.6        | 1.4        | 7.5         | 100.0        |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 11.4        | 1.2        | 54.0        | 7.4         | 8.8         | 4.0         | 0.9         | 5.6        | 1.3        | 5.6         | 100.0        |
| Salud  | 19.6        | 0.8        | 52.2        | 5.6         | 7.5         | 2.4         | 0.7         | 4.6        | 1.5        | 5.1         | 100.0        |
| Transporte   | 12.6        | 2.2        | 51.1        | 7.7         | 8.0         | 4.2         | 0.8         | 5.1        | 1.2        | 7.2         | 100.0        |
| Comunicaciones                                     | 18.2        | 0.5        | 54.3        | 3.2         | 6.2         | 3.3         | 0.7         | 3.4        | 1.0        | 9.2         | 100.0        |
| Recreación y cultura                               | 18.4        | 0.3        | 49.9        | 6.5         | 6.7         | 3.4         | 1.1         | 6.5        | 1.3        | 6.0         | 100.0        |
| Educación  | 10.1        | 1.9        | 37.5        | 8.4         | 15.2        | 3.5         | 0.8         | 11.8       | 0.7        | 10.1        | 100.0        |
| Restaurantes y hoteles                             | 14.1        | 1.6        | 45.7        | 3.4         | 12.8        | 1.5         | 0.7         | 8.8        | 0.9        | 10.6        | 100.0        |
| Bienes y servicios diversos                        | 10.8        | 0.3        | 66.2        | 5.1         | 5.1         | 1.2         | 0.5         | 6.1        | 0.8        | 4.0         | 100.0        |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>8.9</b>  | <b>1.7</b> | <b>63.9</b> | <b>3.6</b>  | <b>9.3</b>  | <b>2.2</b>  | <b>0.5</b>  | <b>3.1</b> | <b>0.7</b> | <b>6.0</b>  | <b>100.0</b> |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 8.3         | 3.0        | 61.8        | 4.0         | 9.2         | 2.7         | 0.6         | 3.0        | 0.7        | 6.8         | 100.0        |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 9.2         | 1.1        | 65.0        | 3.4         | 9.6         | 1.9         | 0.4         | 3.1        | 0.7        | 5.6         | 100.0        |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>14.7</b> | <b>0.6</b> | <b>48.6</b> | <b>8.3</b>  | <b>9.2</b>  | <b>3.7</b>  | <b>0.6</b>  | <b>6.2</b> | <b>0.8</b> | <b>7.3</b>  | <b>100.0</b> |
| Construcción y obras civiles                       | 16.5        | 0.8        | 40.0        | 9.1         | 11.8        | 4.9         | 0.7         | 8.8        | 0.7        | 6.8         | 100.0        |
| Maquinaria y equipo*                               | 13.4        | 0.4        | 55.6        | 8.1         | 6.8         | 2.8         | 0.6         | 3.2        | 0.9        | 8.2         | 100.0        |
| Otros productos                                    | 7.9         | 0.5        | 66.1        | 1.3         | 7.2         | 1.3         | 0.1         | 9.4        | 0.4        | 5.8         | 100.0        |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -          | -          | -           | -            |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>12.8</b> | <b>0.4</b> | <b>37.7</b> | <b>12.1</b> | <b>-1.2</b> | <b>-0.7</b> | <b>-0.4</b> | <b>5.0</b> | <b>0.5</b> | <b>33.8</b> | <b>100.0</b> |
| <b>PIB</b>   | <b>13.6</b> | <b>1.1</b> | <b>51.4</b> | <b>6.5</b>  | <b>8.6</b>  | <b>2.8</b>  | <b>0.7</b>  | <b>5.7</b> | <b>1.0</b> | <b>8.5</b>  | <b>100.0</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>14.1</b> | <b>1.3</b> | <b>51.5</b> | <b>5.9</b>  | <b>9.0</b>  | <b>2.9</b>  | <b>1.0</b>  | <b>6.1</b> | <b>1.1</b> | <b>7.0</b>  | <b>100.0</b> |
| Salud y educación total                            | 12.6        | 2.0        | 54.3        | 5.3         | 9.6         | 2.8         | 0.7         | 5.0        | 1.0        | 6.8         | 100.0        |
| Pública  | 8.3         | 3.0        | 61.8        | 4.0         | 9.2         | 2.7         | 0.6         | 3.0        | 0.7        | 6.8         | 100.0        |
| Privada  | 17.2        | 1.1        | 47.3        | 6.5         | 9.8         | 2.8         | 0.7         | 6.8        | 1.3        | 6.6         | 100.0        |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte

**10. ESTRUCTURA (%) DE GASTOS NOMINALES POR PAÍS, REGIÓN =100**

|  | Argentina   | Bolivia    | Brasil      | Chile       | Colombia    | Ecuador     | Paraguay    | Perú       | Uruguay    | Venezuela   | Región       |
|--|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|
| <b>Gasto de consumo final de los hogares</b>       | <b>11.7</b> | <b>0.7</b> | <b>55.6</b> | <b>7.2</b>  | <b>7.9</b>  | <b>2.5</b>  | <b>0.6</b>  | <b>5.5</b> | <b>1.3</b> | <b>7.1</b>  | <b>100.0</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                 | 13.5        | 1.0        | 45.9        | 6.0         | 10.2        | 3.3         | 0.9         | 8.0        | 1.2        | 9.8         | 100.0        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                       | 15.9        | 0.4        | 48.5        | 7.2         | 12.2        | 2.0         | 0.5         | 3.8        | 1.7        | 8.0         | 100.0        |
| Prendas de vestir y calzado                        | 10.8        | 0.5        | 51.1        | 11.1        | 7.8         | 3.4         | 1.0         | 6.9        | 1.3        | 6.3         | 100.0        |
| Vivienda, agua, electricidad y combustibles        | 11.0        | 0.5        | 61.4        | 7.3         | 7.6         | 1.9         | 0.4         | 3.0        | 1.6        | 5.3         | 100.0        |
| Muebles, equipamiento y conservación del hogar     | 9.8         | 0.6        | 56.8        | 9.2         | 7.4         | 3.0         | 0.5         | 4.8        | 1.3        | 6.6         | 100.0        |
| Salud  | 14.1        | 0.4        | 58.7        | 7.6         | 5.4         | 1.6         | 0.3         | 4.2        | 1.7        | 6.0         | 100.0        |
| Transporte   | 9.2         | 1.1        | 59.1        | 8.5         | 7.6         | 3.1         | 0.6         | 3.9        | 1.3        | 5.7         | 100.0        |
| Comunicaciones                                     | 11.2        | 0.4        | 60.5        | 5.5         | 6.0         | 2.9         | 0.4         | 3.4        | 1.0        | 8.8         | 100.0        |
| Recreación y cultura                               | 16.2        | 0.2        | 53.9        | 6.3         | 6.2         | 3.3         | 0.8         | 5.3        | 1.2        | 6.6         | 100.0        |
| Educación  | 5.5         | 0.7        | 50.4        | 10.7        | 9.4         | 3.3         | 0.3         | 10.3       | 0.7        | 8.7         | 100.0        |
| Restaurantes y hoteles                             | 16.8        | 1.0        | 43.7        | 4.4         | 9.8         | 1.5         | 0.5         | 8.8        | 1.1        | 12.3        | 100.0        |
| Bienes y servicios diversos                        | 8.8         | 0.2        | 69.1        | 6.0         | 4.8         | 1.0         | 0.3         | 4.9        | 0.8        | 4.0         | 100.0        |
| <b>Gastos de consumo del gobierno</b>              | <b>8.2</b>  | <b>0.6</b> | <b>66.4</b> | <b>4.9</b>  | <b>8.6</b>  | <b>1.6</b>  | <b>0.3</b>  | <b>3.0</b> | <b>0.7</b> | <b>5.8</b>  | <b>100.0</b> |
| Gasto de consumo individual del gobierno           | 8.3         | 0.8        | 63.0        | 5.6         | 9.3         | 1.9         | 0.3         | 2.7        | 0.7        | 7.4         | 100.0        |
| Gasto de consumo colectivo del gobierno            | 8.1         | 0.4        | 68.4        | 4.4         | 8.3         | 1.4         | 0.3         | 3.2        | 0.7        | 4.8         | 100.0        |
| <b>Formación bruta de capital fijo</b>             | <b>13.6</b> | <b>0.4</b> | <b>49.7</b> | <b>8.5</b>  | <b>8.5</b>  | <b>2.8</b>  | <b>0.5</b>  | <b>5.2</b> | <b>0.8</b> | <b>10.1</b> | <b>100.0</b> |
| Construcción y obras civiles                       | 15.4        | 0.4        | 42.8        | 10.2        | 9.7         | 3.3         | 0.5         | 6.6        | 0.7        | 10.4        | 100.0        |
| Maquinaria y equipo*                               | 12.4        | 0.4        | 55.2        | 7.5         | 7.5         | 2.4         | 0.6         | 3.1        | 0.8        | 10.1        | 100.0        |
| Otros productos                                    | 7.2         | 0.3        | 67.2        | 1.4         | 6.6         | 0.9         | 0.1         | 7.7        | 0.4        | 8.0         | 100.0        |
| <b>Variación de existencias y objetos valiosos</b> | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -          | -          | -           | -            |
| <b>Balance de exportaciones e importaciones</b>    | <b>12.8</b> | <b>0.4</b> | <b>37.7</b> | <b>12.1</b> | <b>-1.2</b> | <b>-0.7</b> | <b>-0.4</b> | <b>5.0</b> | <b>0.5</b> | <b>33.8</b> | <b>100.0</b> |
| <b>PIB</b>   | <b>11.4</b> | <b>0.6</b> | <b>55.1</b> | <b>7.4</b>  | <b>7.7</b>  | <b>2.3</b>  | <b>0.5</b>  | <b>5.0</b> | <b>1.0</b> | <b>9.0</b>  | <b>100.0</b> |
| <b>Consumo efectivo de los hogares del cual</b>    | <b>11.4</b> | <b>0.7</b> | <b>56.3</b> | <b>7.1</b>  | <b>8.0</b>  | <b>2.5</b>  | <b>0.6</b>  | <b>5.2</b> | <b>1.2</b> | <b>7.1</b>  | <b>100.0</b> |
| Salud y educación total                            | 9.8         | 0.7        | 59.4        | 7.2         | 7.9         | 2.0         | 0.3         | 4.5        | 1.1        | 7.1         | 100.0        |
| Pública  | 8.3         | 0.8        | 63.0        | 5.6         | 9.3         | 1.9         | 0.3         | 2.7        | 0.7        | 7.4         | 100.0        |
| Privada  | 11.3        | 0.5        | 56.0        | 8.6         | 6.7         | 2.2         | 0.3         | 6.2        | 1.4        | 6.9         | 100.0        |

\* Maquinaria y equipo incluye equipo de transporte