

## Reunión regional

Santiago de Chile

3 – 12 Abril 2006

Louis Marc Ducharme



## Número de productos

Número de productos	Mercosur and Chile				Andean Pact			
	Mar-05	Jun-05	Sep-05	Nov-05	Mar-05	Jun-05	Sep-05	Nov-05
Total	471	524	507	514	411	450	456	455
Alimento, bebidas y tabacco	104	124	121	124	103	112	111	113
Resto	367	400	386	390	308	338	345	342

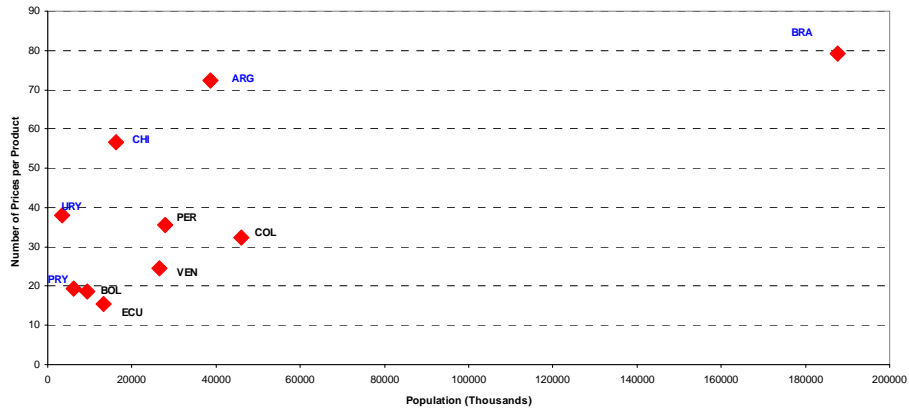
## Números de precios

Número de precios												
	Mercosur y Chile				Comunidad Andina				Total			
	Mar-05	Jun-05	Sep-05	Nov-05	Mar-05	Jun-05	Sep-05	Nov-05	Mar-05	Jun-05	Sep-05	Nov-05
<b>Total</b>	94859	104518	116017	138690	31777	47963	59449	67902	126636	152481	175466	206592
<b>Alimentos, bebidas y tabacco</b>	53418	55398	65480	67405	14866	22965	25109	27984	68284	78363	90589	95389
<b>Resto</b>	41440	49120	50537	71285	16901	24998	34340	39918	58341	74118	84877	111203

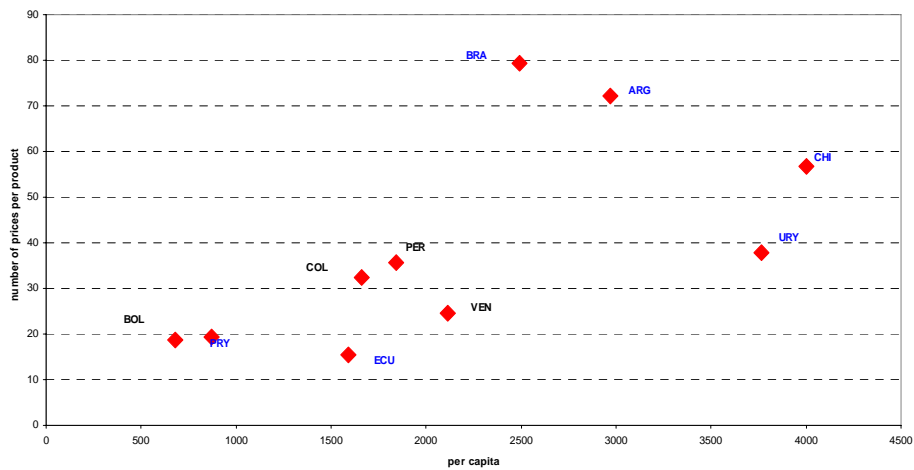
## Número promedio de precios por productos

Número promedio de precios por productos						
	ARG	BRA	CHI	PRY	URY	
<b>Total</b>	99	79	57	19	38	
<b>Alimento, bebidas y tabacco</b>	137	188	91	22	98	
<b>Resto</b>	49	39	44	18	22	
<b>2005 Población (000)</b>	38592	184184	16267	6216	3455	
<b>2005 Per Capita US\$</b>	2970	2492	4002	869	3763	
	BOL	COL	ECU	PER	VEN	
<b>Total</b>	19	32	16	36	25	
<b>Alimento, bebidas y tabacco</b>	40	59	19	51	45	
<b>Resto</b>	11	24	14	31	16	
<b>2005 Población (000)</b>	9427	46039	13215	27947	26577	
<b>2005 Per Capita US\$</b>	681	1662	1589	1844	2115	

## Población vs Números de precios por productos



## Per Capita vs Números de precios por productos



## Lecciones

- **Learning by Doing** (aprender haciendo)
  - » *Un piloto*
  - » *Frecuencia de colección y revisiones*
  - » *Establecer control y cronograma realista*
- **Learning by Confronting Results** (aprender confrontando los resultados)
  - » *Reunión Post-mortem*
  - » *Control de calidad*
- **Learning by Using (aprender usando)**
  - » *Oportunidad de publicación*
- **Learning by Building Capacity** (robusteciendo las instituciones)
  - » *Estadística de precios*
  - » *Cuentas nacionales*

## Plan

	09	10	11	12	2006		1	2	3	4	5	6	7	8	9	...	12
Collection	X		X	X													
Revisión de los datos			X					X	X								
Agregación anual							X	X	X								
Publicación consumo												X					
Ponderación PIB	X																
Gobierno								X	X	X	X	X	X				
Construcción										X	X	X	X	X	X		
M & E										X	X	X					
PIB total																	X