

**CANTIDADES FÍSICAS DE ALIMENTOS
CONSUMIDAS E INGESTA CALÓRICA**

**JUAN CARLOS FERES
CEPAL**

INFORMACIÓN SOBRE CANTIDADES FÍSICAS DE LOS ALIMENTOS

- Las encuestas disponibles suelen medir gasto en alimentos y no consumo
- Además, muchas veces no proporcionan, o lo hacen de forma poco confiable, información sobre cantidades físicas, lo que obliga a estimarlas mediante el uso de precios exógenos a la encuesta
- Cuando se investigan cantidades: ¿criterios de validación de las mismas o bien de los precios implícitos?
- Cuando no se investigan cantidades, o no se divulgan oficialmente: ¿Cuáles debieran ser los precios pertinentes para estimarlas?
 - **Precios implícitos de la propia encuesta** → inoficioso (supone que se dispone de cantidades y que éstas han sido bien medidas)
 - **Precios recolectados para el IPC**
 - * **Problemas de cobertura geográfica y de correspondencia de productos**
 - * **Pertinencia de usar precios medios de todos los hogares v/s mínimos, máximos o por estratos socioeconómicos)**
 - * **Criterios y procedimientos de imputación de precios faltantes**
 - * **Criterios de agrupamiento de productos (rubros “otros”) e imputación de precios (precios ponderados - gasto- o precios de productos de referencia)**
 - * **Tratamiento de las comidas y bebidas “fuera del hogar”**
- **Precios de otras investigaciones. Bondades y limitaciones**

DETERMINACIÓN DE LA INGESTA CALÓRICA DE CADA HOGAR

- Selección de la tabla de composición química de los alimentos a utilizar
- Criterios para resolver los problemas de correlación de productos
- Criterios y procedimientos de imputación de datos faltantes
- Tratamiento de los rubros “otros” : ¿Imputación de coeficientes ponderados - cantidades o gasto- o de productos de referencia?
- Consumo fuera del hogar (modalidad de adquisición)
 - * Composición de productos en los platos preparados
 - * Aporte nutricional de los mismos (hay tablas que contienen preparados y otras no)
 - * Si no se sigue un procedimiento detallado, adopción de un coeficiente que relacione el precio por caloría promedio del consumo dentro y fuera del hogar