

SEMINARIO “EL GASTO SOCIAL EN LA CRISIS.

Como mejorar el análisis del gasto social frente a los desafíos actuales en América Latina y el Caribe”



Medición y análisis del gasto social en América Latina

Bases conceptuales

Rodrigo Martínez
María Paz Collinao
División de Desarrollo Social
Santiago, 16 y 17 de junio de 2009

Medición del gasto social en LAC: Algunas características

- ✓ Los países realizan estimaciones de gasto público social.
 - ✓ La principal fuente de información son las EFP, con base a MFP 2001.
 - ✓ Hay una transición extendida medición de base caja a base devengado.
 - ✓ En Cuentas Nacionales y cuentas satélites hay importantes avances.
 - ✓ Muchos países tienen reciente definición de año base.
-
- ❖ Se entiende como una actividad contable más que de gestión social.
 - ❖ No se asocian los gastos con los objetivos de las políticas sociales.
 - ❖ No se mide el gasto social no público (privado, ONG's, etc.).
 - ❖ La cobertura de medición es heterogénea, dificultando la comparabilidad.
 - ❖ La desagregación de la información es limitada y la clasificación funcional de los países no es homogénea.
 - ❖ Hay poca integración entre EFP y SCN

La medición del gasto social tiene distintas coberturas entre los países

América Latina y el Caribe (21 países): Cobertura del gasto social

País	Gobierno Central Presupuestario	Gobierno Central	Gobierno General	Gobierno Federal	Sector Público no Financiero	Consolidado	Sector Público
Argentina		x	x		x		
Bolivia (Est. Plurinac.de)		x ¹			x		
Brasil				x		x	
Chile		x					
Colombia					x		
Paraguay	x						
Perú	x ¹						x
Ecuador		x					
Uruguay		x	x ¹		x ¹		
Venezuela (Rep. Bol. de)		x ²					
Costa Rica							x
El Salvador		x					
Guatemala		x					
Honduras		x					
México	x						
Nicaragua	x						
Panamá		x			x ¹		
Cuba		x					
Jamaica		x					
República Dominicana		x					
Trinidad y Tabago		x					

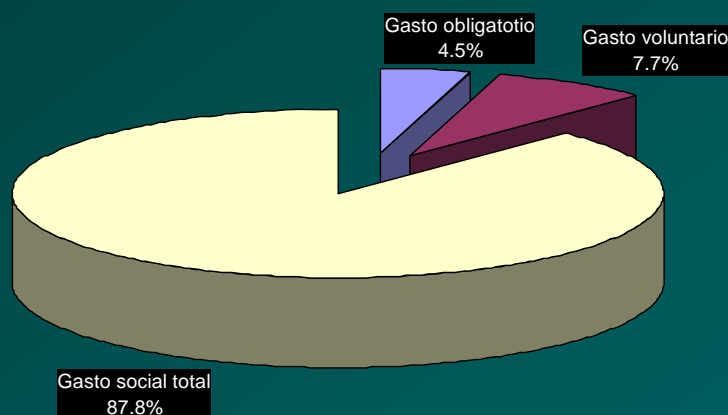
Fuente: Elaboración propia a partir de Base de datos de gasto social de CEPAL y www.risalc.org:9090/GastoSocial

1 Descontinuada

2 Acordado y Pagado

El Gasto social en la OECD

Gasto Social: “provisión de beneficios por parte de instituciones públicas y privadas dirigidas a los hogares e individuos en orden a brindar soporte en circunstancias adversas que afectan su bienestar. Tales beneficios pueden ser transferencias en efectivo o la entrega directa (en especies) de bienes y servicios siempre que no constituyan pagos directos para bienes o servicios específicos ni contratos o transferencias individuales.”



OECD (30 países): Gasto social privado como porcentaje del PIB. Período 1980-2003

	Gasto obligatoto	Gasto voluntario	Total gasto social privado	Gasto privado sobre gasto total (%)
Alemania	1.2	1.8	3.0	9.8
Australia	1.2	3.2	4.5	20.0
Austria	0.9	1.2	2.1	7.4
Belgica	0.0	3.9	3.9	12.9
Canadá	-	5.4	5.4	23.9
Corea	2.2	0.2	2.4	29.6
Dinamarca	0.2	2.3	2.5	8.3
España	-	0.3	0.3	1.5
Estados unidos	0.4	9.7	10.0	38.3
Finlandia	3.5	1.2	4.6	17.2
Francia	0.4	2.3	2.7	8.5
Grecia	-	2.4	2.4	10.0
Hungría	-	0.0	0.0	0.2
Irlanda	-	0.5	0.5	2.8
Islanda	5.1	-	5.1	21.6
Italia	1.8	0.5	2.3	8.5
Japón	0.7	2.6	3.3	15.6
Luxemburgo	2.6	0.1	2.7	10.7
México	-	0.2	0.2	2.7
Países bajos	0.7	7.0	7.7	27.1
Noruega	1.6	1.0	2.6	9.4
Nueva Zelandia	-	0.5	0.5	2.5
Polonia	-	0.0	0.0	0.2
Portugal	0.4	1.0	1.5	6.0
Reino Unido	0.8	6.0	6.8	25.1
República Checa	0.2	0.1	0.4	1.7
Eslovenia	0.2	1.1	1.3	6.9
Suecia	0.6	2.4	3.0	8.7
Suiza	7.2	1.1	8.3	28.8
Turquía	-	-	-	-
OECD	1.1	1.9	3.0	12.2

Los objetivos

A la luz de las limitaciones de análisis identificadas, con el presente proyecto se propone contribuir a una mayor efectividad y eficiencia de la gestión social en los países de América Latina y el Caribe, promoviendo un modelo de análisis detallado de los recursos destinados a la política social, que permita:

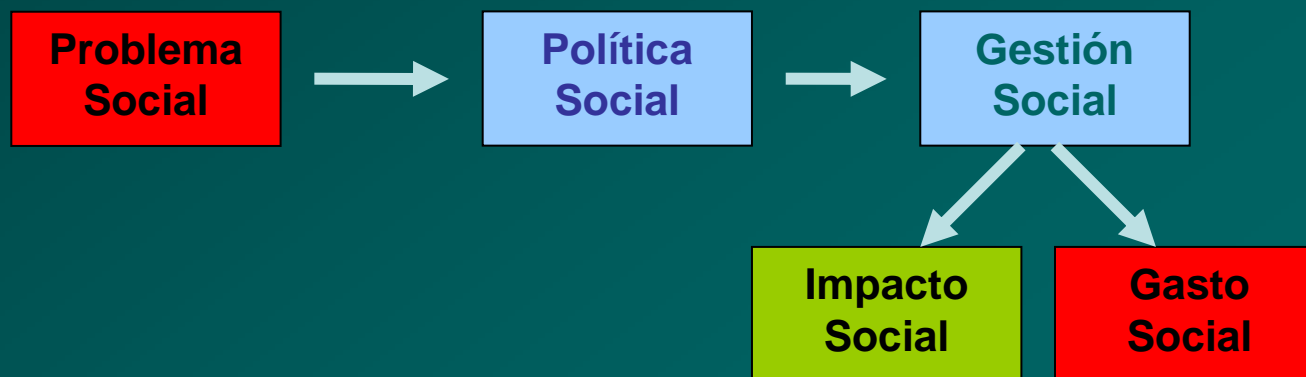
- i. Cuantificar los recursos en relación con los objetivos de la política social y hacer análisis costo-impacto de ésta, considerando la participación de los recursos de actores públicos y privados.
- ii. Desagregar la información a nivel de distintas poblaciones objetivo, agentes ejecutores, fuentes de financiamiento, etc.
- iii. Adaptarse a la realidad de los países, sin limitar el uso de sus actuales sistemas contables, pero permitiendo la difusión de sistemas comparables a nivel regional.

Política Social y Gestión Social

Política social → diseño e implementación de estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de la población de un país, región o localidad.

producir impacto en distintos ámbitos, sectores y grupos poblacionales de una sociedad; solucionar problemas sociales o mitigar sus efectos.

Gestión social → traducción operacional de la política social.



Gasto Social

Monto de recursos destinados al financiamiento de los planes, programas y proyectos que tienen por objetivo generar un impacto positivo en algún problema social.

Impactos

- ✓ Redistributivo
- ✓ Social
- ✓ Económico

Gasto Social

Categorías de análisis:

- ✓ **Función:** educación, salud y nutrición, seguridad social, asistencia social, trabajo, vivienda, agua y saneamiento.
- ✓ **Sector social** que realiza cada función: educación, salud, desarrollo social, trabajo, vivienda, obras públicas.
- ✓ **Receptores**, según: nivel de ingresos, edad, localización geográfica, sexo o grupo cultural-étnico.
- ✓ **Tipo de productos**, específico de acuerdo cada función. En salud por ejemplo pueden ser: servicios según nivel de atención (primaria, secundaria o terciaria), intervenciones quirúrgicas, vacunaciones, campañas comunicacionales, etc.
- ✓ **Fuente de financiamiento:** pública, cofinanciamiento de los “beneficiarios”, transferencia de privados o del exterior.
- ✓ **Agente ejecutor:** gobierno, corporaciones “privadas” no financieras, corporaciones “privadas” financieras, instituciones sin fines de lucro (fundaciones, ONG’s y asociaciones de la sociedad civil), organismos internacionales, hogares.
- ✓ **Destino:** producción vs. apoyo administrativo
- ✓ **Partida de costos:** gastos corrientes y de inversión.
- ✓ **Objetivo de impacto**

Definición de Gasto Social

- *Corresponde al monto de recursos destinados al financiamiento de los planes, programas y proyectos cuyo objetivo es generar un impacto positivo en algún problema social, **independientemente de la entidad administrativa y el sector** que realiza cada función (educación, salud y nutrición, seguridad social, asistencia social, trabajo, vivienda, agua y saneamiento), de la **f fuente de financiamiento** (pública, cofinanciamiento de los “beneficiarios”, donación privada o donación del exterior) y de la **partida de costos** a que se destinan (gastos corrientes y de inversión).*

Componentes del modelo de análisis



Modelo de análisis del gasto social en la línea de desarrollo de las cuentas satélite a partir de la explotación conjunta las EFP y del SCN con la clasificación funcional de las primeras y la mayor capacidad de desagregación del segundo.

Información social y resultados de gestión a partir de sistemas selección de beneficiarios y de monitoreo, evaluaciones de procesos y de impacto de programas y proyectos específicos, así como de censos, encuestas de hogares, encuestas especializadas y registros administrativos.

SEMINARIO “EL GASTO SOCIAL EN LA CRISIS.

Como mejorar el análisis del gasto social frente a los desafíos actuales en América Latina y el Caribe”



Medición y análisis del gasto social en América Latina

Rodrigo Martínez
María Paz Collinao
División de Desarrollo Social
Santiago, 16 y 17 de junio de 2009